

# **Regulamin konkursu na LOGO**

## **Tureckiej Strefy Inwestycyjnej**

### **I ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Miasto Turek, zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO TURECKIEJ STREFY INWESTYCYJNEJ (w dalszej części regulaminu zwanej TSI).
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu LOGO (sygnet + logotyp) TSI, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną strefy inwestycyjnej i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.  
  
W szczególności umieszczony zostanie na:
  - a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych;
  - b) plakatach, ulotkach;
  - c) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych;
  - d) gadżetach okolicznościowych;
  - e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej;
  - f) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. LOGO TSI powinno kojarzyć się z celem istnienia Tureckiej Strefy Inwestycyjnej, w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter i specyfikę.
4. LOGO może zawierać kombinację „słów/liter” i „elementy” herbu miasta, sygnetu logo Tureckiego Inkubatora Przedsiębiorczości.

### **II UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, posiada zasięg ogólnopolski. Skierowany jest do osób pełnoletnich: twórców, grafików, projektantów, agencji reklamowych, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu Konkursu;
  - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik do Regulaminu Konkursu).
3. Każdy z uczestników może nadesłać od 1 do 3 projektów.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Turku oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

### **III FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekty należy zapisać na oznaczonej godłem autora płycie CD jako pliki:
  - w formacie grafiki wektorowej: CDR i SVG
  - w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG
  - w rozdzielczości minimum 300DPI;
  - z wykorzystaniem palety barw CMYK;
  - w wersjach: wielobarwnej (z użyciem maksimum 4 kolorów) i czarno-białej.
2. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.

3. Każdy projekt należy wydrukować na 3 kartkach formatu A4, oznaczonych godłem autora, które powinny zawierać:
  - a) LOGO mieszczące się w polu 100 x 100 mm i 20 x 20 mm, w wersji wielobarwnej (z użyciem maksimum 4 kolorów), na tle białym i na tle czarnym;
  - b) LOGO mieszczące się w polu 100 x 100 mm i 20 x 20 mm, w wersji czarno-białej, na tle białym i na tle czarnym;
  - c) Zastosowanie LOGO na papierze firmowym.
4. Nadesłane na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych godłem autora z napisem: "LOGO TSI - KONKURS".
5. W kopercie należy umieścić:
  - a) Załącznik do Regulaminu Konkursu
  - b) Płytę CD (o której mowa w pkt. III.1.)
  - c) Zestaw lub zestawy wydrukowanych projektów (o których mowa w pkt. III.3., III.4.)
6. Nadesłane projekty będą zwracane wyłącznie na pisemne życzenie uczestnika.

#### **IV OCENA PRAC**

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny prac:
  - 2.1. Walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.
  - 2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
  - 2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

*Mirosław Mękarcki – Zastępca Burmistrza*  
*Krzysztof Pawlak – artysta plastyk, Dyrektor Zespołu Szkół Plastycznych w Kole*  
*Katarzyna Cieślak – plastyk w Miejskim Domu Kultury w Turku*  
*Radosław Nawrot – grafik komputerowy w Muzeum Miasta Turku im. J. Mehoffera*
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

#### **V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC**

1. Kopertę z pracami konkursowymi (o której mowa w pkt. III.5.), z dopiskiem na opakowaniu „LOGO TSI - KONKURS” należy przesłać **do dnia 21 marca 2014 r.** na adres:

*Urząd Miejski w Turku*  
*Biuro Promocji i Informacji*  
*ul. Kaliska 59*  
*62-700 Turek*
2. Prace nadesłane po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
3. Organizator **nie ponosi odpowiedzialności** za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.

## **VI OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi **dnia 31 marca 2014 r.**
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie internetowej Organizatora [www.miastoturek.pl](http://www.miastoturek.pl).
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu, a także umieszczenie tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

## **VII NAGRODA**

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1. zwycięskiego projektu LOGO TSI, za który Autor otrzyma nagrodę w wysokości 1200 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych).
2. Organizator konkursu podpisze z Autorem zwycięskiego projektu umowę o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2006 nr 90 poz. 631 ze zm.). Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
3. Honorarium w wysokości 1200 zł brutto, zostanie wypłacone w terminie 14 dni od dnia dostarczenia umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.

## **VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu. Regulamin konkursu można pobrać ze stron internetowych: [www.miastoturek.pl](http://www.miastoturek.pl), [www.inkubator.turek.pl](http://www.inkubator.turek.pl). Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się uczestnikami konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez uczestnika konkursu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczenia (załącznik do Regulaminu Konkursu).
2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Informacji dotyczących konkursu udziela Biuro Promocji i Informacji, w Urzędzie Miejskim w Turku - Dawid Marszałkowski:

*tel. 63 289 61 20, e-mail: [dawid.marszalkowski@miastoturek.pl](mailto:dawid.marszalkowski@miastoturek.pl)*

## OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE NA LOGO TURECKIEJ STREFY INWESTYCYJNEJ

**Dane uczestnika konkursu:**

Godło autora: ..... Adres zamieszkania (ulica, nr budynku, nr lokalu):  
 Nazwisko: .....  
 Imię: ..... Miejscowość: .....  
 Nr PESEL: ..... Kod pocztowy: .....  
 Telefon: ..... E-mail: .....

**Wykaz nadesłanych prac:**

Nr.	Opis pracy
1.	
2.	
3.	

**Oświadczenie:**

Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się z nimi związany/-a.

Oświadczam, że dane osobowe zawarte w oświadczeniu konkursowym są prawdziwe.

Jednocześnie oświadczam, że zgłoszony/-e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGO TSI jest/są moim dziełem i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133, poz. 883 z późn. zm.)

.....  
(data, podpis uczestnika)