

Dec 033/2014 z dat 28.04.2014
302 225 114
S. K. K.

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**KULTURA SZTUKA, OCHRONA DÓBR KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO ORAZ
UPOWSZECHNIANIE I PROMOCJA MUZYKI.**

Organizacja wydarzeń i imprez kulturalnych

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Akademia Gitary. Festiwal (edycja VII)

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **16.06.2014** do **12.09.2014** r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gminę Miejską Turek

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Urząd Miejski w Turku
BIURO OBSŁUGI KLIENTA

29 KWR. 2014

Nr. poz. *4612*
Ilość zab. *100000000*

[Signature]

OSS.

*Proszę o uruchomienie procedury
w trybie art. 19a ustawy*

9.05.2014

[Signature]

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie** () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
Krajowy Rejestr Sądowniczy, **0000238850**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **09.08.2005**

5) nr NIP: **7772903668** nr REGON: **300155970**

6) adres:

miejsowość: **Poznań ul.: Kutrzeby 14/4**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ nie dotyczy

gmina: **Poznań powiat:⁸⁾ Poznań**

województwo: **Wielkopolskie**

kod pocztowy: **61-719** poczta: **Poznań**

7) tel.: **61 670 62 04** faks: **61 848 49 28**
e-mail: **poprawski@op.pl**, **http://www.bonafide.org.pl**

8) numer rachunku bankowego: **42 1090 1447 0000 0001 0456 4036**
nazwa banku: **Bank Zachodni WBK**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów:¹²⁾

a) **Tomasz Miszczak**

b) **Marcin Poprawski**

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan, 61-719 Poznań, ul. gen. T. Kutrzeby 14/4

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Marcin Poprawski, tel. 604833444, e-mail: poprawski@op.pl, info@akademiagitary.pl

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- integracja środowiska biznesowego, kulturalnego i edukacyjnego Poznania i Wielkopolski;
- działanie na rzecz rozwoju Poznania i Wielkopolski i ich pozytywnego wizerunku;
- działalność kulturalna
- wspieranie i organizowanie inicjatyw społecznych i edukacyjnych;
- wymiana doświadczeń zawodowych pomiędzy członkami;
- promowanie zasad etycznych w życiu społecznym i gospodarczym;
- kształcenie i rozwój członków;
- przyczynianie się do upowszechniania wiedzy i popularyzacji idei integracji europejskiej;
- współpraca międzynarodowa i integracja europejska w kontekście Europy regionów;
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu różnych grup społecznych;
- pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych osób i rodzin
- działalność charytatywna

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹¹ prowadzi/prowadzą¹¹ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Akademia Gitary to Festiwal, który stanowi kontynuację realizowanego w Turku od 2009 roku Festiwalu Polska Akademia Gitary. Przez ten czas zyskał miano 'najbardziej wielkopolskiego festiwalu' oraz stał się rozpoznawalnym w Europie projektem, tworzącym dla miłośników muzyki gitarowej z kilkunastu krajów niezwykle, twórczy klimat i miejsce sprzyjające poszerzaniu horyzontów muzycznych. Festiwal ma wymiar nie tylko artystyczny, jest jednocześnie turystyczno- kulturalnym produktem Wielkopolski, zabierającym jej mieszkańców w najciekawsze zakątki Regionu. W ramach Festiwalu w kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa w Turku zostanie zorganizowany koncert białoruskiego duetu – **Jana Skryhana i Michaela Leontchika**, łączących gitarę klasyczną z brzmieniem cymbałów.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Projekt ma na celu przełamywanie barier w dostępie do kultury, oraz stymulowanie współpracy i przekraczanie granic działalności na terenie kilkunastu gmin w Województwie Wielkopolskim.

1. Dotychczasowa organizacja Festiwalu ukazała rosnącą chęć i potrzebę integrowania środowisk skupionych wokół gitary w oraz rosnące zainteresowanie tym instrumentem.

Do najważniejszych potrzeb projektu należy konieczność wykorzystanie ogromnego potencjału publiczności i zainteresowania, jakie w ostatnich latach budzi gitara, a zwłaszcza gitara klasyczna i wydarzenia promujące ten instrument w Turku. W ubiegłym roku, podczas koncertu Festiwalu, publiczność wypełniła w całości kościół pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa.

Realizowany od sześciu lat projekt pod nazwą „Polska Akademia Gitary” zapraszał do Turku gwiazdy

światowej gitary oraz stałe grono miłośników tego instrumentu. Dzięki tej tradycji Miasto Turek współtworzy jeden z najważniejszych w Polsce i Europie ośrodków, w których rozwija się szkoła gitary klasycznej, skupiająca międzynarodowe grono młodych adeptów gitary, kształconych przez Łukasza Kuropaczewskiego i Prof. Piotra Zaleskiego. Wykorzystując potencjał lokalnych artystów oraz zaangażowanie Partnerów zorganizowaliśmy m.in. kilkanaście recitali najzdolniejszych gitarzystów młodego pokolenia, a boku kadry dydaktycznej zaprezentowaliśmy najmłodszych i najzdolniejszych uczniów klas gitary w Regionie.

2. Odkrywanie i promowanie ciekawych miejsc Regionu.

Festiwal sanowi nie tylko doskonałą ofertę artystyczną dla mieszkańców Gminy Turek to także turystyczno-kulturalny produkt, zachęcający do mobilności i stanowiący konkurencyjną ofertę artystyczną, względem wydarzeń, organizowanych w największych salach koncertowych. Wydarzenia Festiwalu, przyciągają do Turku także mieszkańców innych miast Wielkopolski, którzy podróżują po koncertowej mapie Regionu.

Sześcioletnie doświadczenie organizatorów Festiwalu m.in. rosnąca popularność wydarzeń gitarowych, dowodzą jak ważnymi wydarzeniami są koncerty Festiwalu w mniejszych ośrodkach. Lokowanie wydarzeń w miejscowościach, w tym w Mieście Turku wynika także z potrzeby promowania ciekawych przestrzeni dworów, pałaców i kościołów, takich jak kościół pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Turku, a także ukazywania ich potencjału jako przestrzeni realizacji wydarzeń kulturalnych. Wychodzimy z muzyką klasyczną poza sale koncertowe, dzięki czemu muzyka klasyczna staje się dostępna szerszej i często odmiennej publiczności. Dzięki takim działaniom Wielkopolanie coraz bardziej doceniają ten rodzaj twórczości artystycznej.

3. Wzbogacanie oferty kulturalnej dla mieszkańców Turku i Wielkopolski - zachęcanie do mobilności i aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Wielu mieszkańców Wielkopolski podróżuje po muzycznej mapie Regionu, odwiedzając Turek oraz inne miejscowości Regionu. Dostrzegając to zjawisko staramy się włączać w sieć miejsc, w których odbywają się wydarzenia gitarowe, najciekawsze przestrzenie Regionu, które od lat są częścią projektu Akademii Gitary.

4. Tworzenie szerokiej oferty artystycznej i edukacyjnej dla mieszkańców Puszczykowa i Wielkopolski

Akademia Gitary na gruncie Wielkopolski, w tym Miasta Turku jest już rozpoznawalna w polskich, jak i europejskich i amerykańskich środowiskach gitarowych jako miejsce spotkań i konfrontacji najlepszych gitarzystów średniego i młodego pokolenia na świecie, miejsce w którym występ jest sprawą prestiżową (wszyscy artyści amerykańscy i większość gitarzystów europejskich samodzielnie pokrywają swój przełot, oraz obniżają stawki honorarium).

Ponadto udział w wysokiej rangi wydarzenia kulturalnych związanych z muzyką klasyczną wiąże często z dużymi kosztami. W ten sposób wyklucza niektóre grupy społeczne, takie jak osoby ubogie oraz mieszkańców mniejszych miast, w tym dzieci, których edukacja artystyczna wymaga wysokich nakładów finansowych. Wydarzenia Festiwalu nie tylko docierają do małych ośrodków, ale również oferują często bezpłatny udział w koncertach gwiazd koncertujących na całym świecie.

Festiwal poza działaniami artystycznymi w pełni świadomie podejmuje istotną próbę stworzenia modelu międzysektorowej współpracy w dziedzinie kultury o charakterze ponadlokalnym, a dotyczącym bezpośrednio środowisk lokalnych za pomocą nowego typu festiwalu. Środowisk, które współtworzą szczególną regionalną tożsamość i poczucie regionalnej przynależności obywateli.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Poprzez cele jakim są popularyzacja gitary i muzyki klasycznej oraz docieranie z ofertą kulturalną do różnych środowisk i grup odbiorców, Festiwal Akademia Gitary stanowi okazję do lokalnego i międzynarodowego dialogu z użyciem narzędzi komunikacji artystycznej. Wydarzenie kierowane jest różnymi pokoleniami i typami odbiorców. Festiwal zaprasza do uczestnictwa w kulturze zarówno znawców gatunków gitarowych (koncerty gwiazd gitary klasycznej, kursy mistrzowskie), jak i jej amatorów.

Projekt jest kierowany również do zróżnicowanych społeczności lokalnych, dlatego też wydarzenia Festiwalu dostosowane są do kompetencji kulturowych ich odbiorców.

Festiwal stwarza również okazję **dialogu międzypokoleniowego i społecznego** m. in. poprzez realizację zbiórki publicznej Bona Fide i Fundacji Niesiemy Nadzieję, wspomagającej „Akcję Paczka”. Zbiórka ta ma na celu wspieranie nieuleczalnie chorych dzieci z Wielkopolski. W ramach niej studenci i wolontariusze razem z osobami starszymi wypiekają „gitarowe pierniki Babci Krysi”, które otrzymuje każdy darczyńca podczas Festiwalu jako symbol tej akcji.

- 4. Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

- 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹¹⁾ otrzymał/otrzymali¹¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾**

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Kontynuacja rozpoznawalnego na arenie międzynarodowej wydarzenia muzycznego.

Włączenie Turku oraz innych miast w międzynarodową sieć miejsc w którym latem odbywają się międzynarodowe wydarzenia muzyczne, przyciągające wielbicieli gitary i gitarzystów z Polski, innych krajów europejskich oraz USA. Ważnym celem projektu jest również przenoszenie do mniejszych ośrodków miejskich i społeczności lokalnych w Wielkopolsce wydarzeń z zakresu muzyki klasycznej, których artystyczna jakość nie odbiega od oferty kulturalnej prezentowanej w najlepszych salach koncertowych międzynarodowych metropolii. W ten sposób wydarzenia Festiwalu integrować będą społeczności lokalne poprzez kontakt z arcydziełami i wirtuozami gitarowymi.

2. Wzmacnianie turystyki oraz wzbogacanie letniej oferty kulturalnej Puszczykowa i innych miast Wielkopolski

Festiwal został wpisany jako jeden z kluczowych produktów regionalnych w strategii przygotowanej przez Centrum Badań Metropolitalnych UAM dla Rady Aglomeracji Poznańskiej ze względu na integrowanie kilkunastu podmiotów samorządowych pod jednym szyldem kulturalnym. Wydarzenia gitarowe firmowane przez Bona Fide znalazły się na 3 miejscu w rankingu (zaraz po projektach Miasta Kalisz i Miasta Poznań) projektów dofinansowanych ze środków europejskich w latach 2011-2012, w konkursie z zakresu promocji regionu.

3. Cel edukacyjny i popularyzatorski

Gitara jest jednym z najpopularniejszych instrumentów. Wykorzystując jej potencjał dążymy do popularyzacji muzyki klasycznej oraz zwiększanie kompetencji słuchaczy w zakresie jej recepcji. Koncerty Festiwalu prezentować będą szeroki repertuar muzyczny sięgający od muzyki dawnej, po kompozycje współczesne. Każdego roku prezentujemy również różnorodne instrumenty. Do tej pory słuchacze, poza gitarą, mieli okazję poznać usłyszeć np.: bandoneon, timple, cymbały, ukulele, kahon.

Festiwal ma także na celu ukazywanie różnych możliwości i odston gitary. Dbamy o to, by w koncertach uczestniczyli nie tylko najlepsi muzycy klasyczni, ale także wirtuozi innych stylów i gatunków muzycznych, w tym jazzu, bluesa, rocka, muzyki etnicznej, którym bliskie jest gitarowe brzmienie.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Turek - Kościół pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

I. Przygotowanie miejsca realizacji wydarzenia.

II. Działania promocyjne.

Promocja koncertu realizowana będzie wielokanałowo, wykorzystując zarówno standardowe narzędzia komunikacyjne, jak i niekonwencjonalne formy docierania do odbiorcy. Festiwal i jego koncerty promowane będą we wszystkich mediach tradycyjnych, tj. poprzez **reklamy w prasie, spoty informacyjne w radiu i telewizji**. Podobnie jak w latach ubiegłych, trzonem działań informacyjnych będzie **produkcja materiałów poligraficznych**. Festiwalowi towarzyszyć będą druki (ulotki, zaproszenia, magazyn informacyjny festiwalu w nakładzie masowym) i ich dystrybucja. Ponadto, niezwykle istotnym elementem promocji będzie **kontakt z mediami oraz festiwalowy newsletter**, docierający do przeszło 1100 osób zainteresowanych wydarzeniem oraz dziennikarzy z redakcji reprezentujących zarówno media lokalne, jak i ogólnopolskie. Wieloletnia praca nad Festiwalem pozwoliła na zbudowanie bazy przyjaźnie nastawionych do nas dziennikarzy, którzy rokrocznie goszczą na festiwalowych wydarzeniach i chętnie je relacjonują.

Najważniejszym elementem współpracy z mediami są patronaty. Od lat Festiwal może liczyć na stałą współpracę patronacką z najważniejszymi mediami w kraju i regionie. Do grupy mediów obejmujących Akademię Gitary swoim patronatem zaliczają się m.in. TVP Kultura, „Dwójka” Polskie Radio, Gazeta Wyborcza, WTK, Radio Merkury, Magazyn Gitarzysta, Radio Afera, Przewodnik Katolicki, Gazeta Jarocińska, czy Wydawnictwo Miejskie Poznania. Uniwersalnym narzędziem promocyjnym będzie również strona internetowa www.akademiagitary.pl, aktualizowana na bieżąco przez festiwalowy zespół redakcyjny. Komunikacja internetowa prowadzona będzie także na platformach społecznościowych, w tym na Facebooku, gdzie na fanpage'u Akademii Gitary do tej pory udało nam się zgromadzić blisko 1200 przyjaciół Festiwalu.

III. Działania tworzące wizerunek i markę Festiwalu.

Co istotne, budowanie strategii promocyjnej oparte jest na doświadczeniu wynikającym z realizacji wielu projektów kulturalnych organizatorów (w tym samego Festiwalu), kompetencjach kadr w zakresie komunikacji i promocji, a także doświadczeniu osób tworzących **TAKE MEDIA**, wieloletniego partnera projektu. TAKE MEDIA to firma posiadająca w swym portfolio wiele efektywnych projektów promocyjnych dla wielu rozpoznawalnych marek na świecie (La Perla, Roccobarrocco, Hugo Boss, MINI, PINKO, MANGO i wiele innych). Obecnie oferuje najwyższą jakość w produkcji materiałów graficznych, projektuje, planuje i tworzy strategie dla wszelkich wydawnictw drukowanych i internetowych, a także zajmuje się produkcją eventów. Przyszłoroczna edycja Festiwalu to także **odsłona nowej identyfikacji wizualnej**, stworzonej we współpracy z grafikiem Maciejem Kaweckim, twórcą m. in. identyfikacji wizualnej Centrum Concordia Designe w Poznaniu. Trwałym śladem projektu będzie **festiwalowy magazyn informacyjny** oraz tworzone przez festiwalowy sztab promocyjny raporty medialne, a także archiwa.

IV. Realizacja koncertu Jana Skryhany i Michaela Leontchika w Turku, 24.08.2014

Michael Leontchik - ukończył Białoruską Akademię Muzyczną w klasie prof. Tatsiana Sergeenko, a następnie rozpoczął studia w klasie fortepianu jazzowego znanego profesora Leonida Chizhika w Monachijskim Konserwatorium Richarda Straussa. Zdobył kilka międzynarodowych laur, w tym pierwszą nagrodę na konkursie „Gnat Chotkevich” na Ukrainie, Grnad Prix na konkursie „Puchar Północy” w Rosji, pierwsze miejsce na „Musikförderpreis Gasteig” w Niemczech oraz drugie miejsce i nagrodę publiczności na „Terem Crossover” w Rosji.

Jan Skryhna - edukację rozpoczął w szkole muzycznej, którą kontynuował następnie w Kolegium Muzycznym w Mińsku z Valery Zhyvelewskim, w Białoruskiej Akademii Muzycznej oraz w Liceum Muzycznym w Kolonii w klasie prof. Dieter Kreidler oraz prof. Roberto Ausel. Jest laureatem wielu międzynarodowych konkursów, w tym pierwszej nagrody w konkursie „Puchar Północy” w Rosji, Tytach w Polsce oraz na konkursie F. Mendelssohna-Bartholdego w Niemczech.

V. Podsumowanie realizowanego projektu – sporządzenie raportów medialnych, rozliczenie projektu i doręczenie sprawozdania.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od **16.06.2014** do **12.09.2014 r.**

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Działania koncepcyjne i postępowanie przygotowawcze do realizacji wydarzeń projektu	16.06.2014 – 09.08.2014	Oferent
Przygotowanie miejsca realizacji wydarzenia	01.07.2014 – 07.09.2014	Oferent
Działania promocyjne – druk materiałów poligraficznych, promocja medialna koncertu.	01.07.2014 – 07.09.2014	Oferent
Realizacja 1 koncertu – godzinny występ Jana Skryhna (gitara) i Michale Leontchika (cymbały) w Kościele Najświętszego Serca Pana Jezusa w Turku, 24.08.2014 R. o g 19:00. Organizator przewiduje udział około 200 mieszkańców miasta Turek w koncercie duetu. Promocja medialna wydarzeń podczas trwania festiwalu.	10.08.2014 – 07.09.2014	Oferent
Podsumowanie realizacji projektu, sporządzenie sprawozdania.	08.09.2014 - 12.09.2014	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Kontynuacja i wzbogacenie cyklicznej, rozpoznawalnej na arenie międzynarodowej oferty kulturalnej Festiwalu, który na stałe wpisze się do letniej oferty kulturalnej i turystycznej Turku i Wielkopolski.
2. Ciągłość realizacji projektu w 2014 roku przyczyni się do prezentacji Turki i Regionu jako polskiej i europejskiej stolicy gitary klasycznej. Wielkopolska zostanie ukazana jako wzorcowa sieć współpracy w zakresie tworzenia oferty artystycznej oraz edukacji kulturalnej ze szczególnie silnie rozwiniętym ośrodkiem gitarowym.
3. Działania projektu wzmacniają tożsamość lokalną i świadomość istoty bogatego dziedzictwa kulturowego oraz idee szacunku dla innych kultur i wrażliwości. Z jednej strony zachęcamy do uczestnictwa w kulturze poprzez pokazywanie, że wysokiej jakości wydarzenia artystyczne wcale nie muszą być przeznaczone wyłącznie dla znawców kultury, ale mogą być atrakcyjne i przystępne dla każdego. Większy udział mieszkańców w życiu kulturalnym jest niezmiernie istotny do zachowania spójności tożsamości kulturowej mieszkańców Województwa Wielkopolskiego, w tym również mieszkańców Turku.
4. Sprowadzamy zarówno do Poznania jak i do małych miejscowości Wielkopolski, takich jak Turek, artystów uznanych na całym świecie. Międzynarodowe wydarzenia Festiwalu Polska Akademia Gitary nadają lub przywracają ważność wielu miejscom i środowiskom. Budują dumę lokalną i umacniają

poczucie więzi z regionem. Marka Festiwalu daje społecznościom lokalnym wartość dodaną poprzez włączenie małych ośrodków do międzynarodowej sieci festiwalowej

5. Gitara stanie się najpopularniejszym instrumentem w Wielkopolsce – wzrośnie ilość osób uczących się grać na gitarze, którzy będą też regularnie brać udział w wydarzeniach gitarowych, organizowanych przez Festiwal, co roku pod koniec sierpnia.
6. Realizacja wydarzeń projektu doprowadzi do wzrostu kompetencji kulturowych mieszkańców Wielkopolski, ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji muzycznych (udział w wydarzeniach artystycznych, rozbudzenie potrzeb w tym zakresie). Przygotuje wrażliwych i świadomych odbiorców muzyki oraz zwiększy kompetencje odbiorców w zakresie odbioru muzyki klasycznej.
7. Projekt poza działaniami artystycznymi, w pełni świadomie podejmuje istotną próbę stworzenia modelu międzysektorowej współpracy w dziedzinie kultury o charakterze ponadlokalnym, a dotyczącym bezpośrednio środowisk lokalnych za pomocą nowego typu festiwalu w Wielkopolsce, środowisk, które współtworzą szczególną regionalną tożsamość i poczucie regionalnej przynależności obywateli. W ramach projektu zaangażowanych będzie blisko 50 partnerów.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁸⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan:							
	1) Honoraria artystyczne (w tym soliści lub zespoły muzyczne)	2	2000	zespół	4000	4000	0	0
II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne p stronie Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan :							
	1) Honoraria organizacyjne (m.in. koordynacja projektu, produkcja koncertu)	1	600	zespół	600	600	0	0
	2) ZAİKS	1	0	komplet	400	400	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta)¹⁸⁾							
	1) Promocja	1	600	komplet	600	0	600	0
IV	Ogółem	#	#	#	5600	5000	600	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5000 zł	89,29%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	600 zł	10,71 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	5600 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁷⁾	

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

1. Organizator Festiwalu - Bona Fide. Stowarzyszenie Wielkopolan

Członkami Stowarzyszenia są Wielkopolanie, którzy na co dzień zajmują się pracą naukową, prowadzą własne firmy i pracują w instytucjach kultury. Wspólnie działają oni na rzecz promocji Poznania i regionu oraz wspierają charytatywnie domy dziecka i hospicja. Stowarzyszenie organizuje i włącza się w akcje, które wspierają aktywność społeczną dzieci, młodzieży, studentów oraz młodych przedsiębiorców. W ten sposób działa na rzecz rozwoju Poznania i Wielkopolski, dążąc do kształtowania pozytywnego ich wizerunku.

2. Osoby zaangażowane w realizację Projektu

Realizatorem projektu jest zespół prowadzony przez badaczy i teoretyków kultury oraz specjalistów z zakresu zarządzania w kulturze, który od kilku lat we współpracy z artystami i wykładowcami, organizuje projekty poświęcone popularyzacji gitary oraz muzyki klasycznej w Poznaniu i kilkunastu innych miejscowościach Wielkopolski.

dr Marcin Poprawski – Dyrektor Festiwalu

(Instytut Kulturoznawstwa UAM, Regionalne Obserwatorium Kultury - Centrum Badawcze UAM) - muzykolog, menedżer, koordynator badań w dziedzinie polityki kulturalnej i zarządzania w kulturze, współautor strategii i szkoleń dla samorządów i instytucji, autor i redaktor publikacji z zakresu nauk o kulturze oraz zarządzania, ekspert Związku Miast Polskich.

Swoje doświadczenie zawodowe doskonalił m.in. w ramach projektu "Teaching Cultural Policy" na Central European University w Budapeszcie oraz podczas stażu w Centre for Cultural Policy Studies na University of Warwick. Od 2006 jest wykładowcą na Uniwersytecie Europejskim Viadrina we Frankfurcie nad Odrą; współzałożyciel i dyrektor festiwalu Polska Akademia Gitary.

dr Łukasz Kuropaczewski – Dyrektor Artystyczny

Gitarzysta klasyczny, absolwent i wykładowca Peabody Conservatory of Music of John Hopkins University w Baltimore, wykładowca University of Pennsylvania w Filadelfii, obecnie prowadzi międzynarodową klasę gitary w Akademii Muzycznej w Poznaniu. Od 2008 r. jest szefem artystycznym Międzynarodowego Festiwalu Polska Akademia Gitary. Artysta był trzykrotnie nominowany do Paszportu Polityki, a w 2008 roku wraz z Pawłem Mykietyńm i Łukaszem Borowiczem do Gwarancji Kultury TVP Kultura. W 2009 r. był stypendystą

Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W 2011 r. otrzymał Medal Młodej Sztuki dziennika Polska The Times – Głos Wielkopolski i Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego.

Michał Golaś – Producent Festiwalu

Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu na kierunku Towaroznawstwo (specjalność Zarządzanie Jakością) i studiów podyplomowych "Zarządzanie Innowacją" na SWPS. Współzałożyciel i pierwszy Redaktor Naczelny ogólnopolskiego magazynu TAKE ME (poruszającego się w obszarze mody, designu, fotografii i kultury) jednego z niewielu polskich magazynów lifestyle'owych dystrybuowanych za granicą. Prezes Zarządu Fundacji Twórcy Możliwości, której główne cele statutowe to promocja młodych twórców, integracja środowisk twórczych, a także edukacja w obszarze praw autorskich. Zainteresowania: muzyka (gra na perkusji i gitarze), jazda konna, sporty zimowe, projektowanie graficzne informacji, projektowanie czasopism/magazynów.

dr Przemysław Kieliszewski – Szef Rady Programowej

Prawnik z wykształceniem muzycznym, dr nauk humanistycznych, adiunkt w Instytucie Kulturoznawstwa UAM. Od 20 lat menedżer artystów, zespołów muzycznych w Polsce i za granicą. Organizator kilkuset koncertów i przedstawień. W latach 2003-2004 uczestniczył w reformie i powołaniu nowej instytucji kultury – Poznański Chór Chłopięcy. Od 2008 do 2012 roku pełnił funkcję Dyrektora Festiwalu Polska Akademia Gitary, obecnie jest szefem Rady Programowej Festiwalu. Reprezentował organizację pozarządową w komisji konkursowej ds. kultury przy Prezydencie Miasta Poznania. Realizował badania m.in. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego (2006-2007), Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Instytutu Adama Mickiewicza (2008) i Rady Metropolii Poznańskiej. Prowadził szkolenia w obszarze zarządzania kulturą dla samorządów. Współtwórca Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM, członek – a w jednej z kadencji również członek Rady Artystycznej – Towarzystwa Muzycznego im H. Wieniawskiego. Sekretarz Rady Fundacji Kultury Polskiej filii w Poznaniu, członek Komisji rewizyjnej Fundacji Zakłady Kórnickie. Od 2013 roku pełni funkcję Dyrektora Teatru Muzycznego w Poznaniu.

Prof. Piotr Zaleski – konsultant merytoryczny

Studia gitarowe ukończył w 1979 roku w Hochschule für Musik w Weimarze w klasie prof. Ursuli Peter i docent Moniki Rost. Koncertował i wykładał w wielu miejscach Europy. Wychował wielu laureatów gitarowych. W latach 1991-1993 pełnił funkcję dziekana Wydziału Instrumentalnego Akademii Muzycznej we Wrocławiu (obecnie - profesor tej uczelni oraz Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu). Twórca kursów gitarowych w Szczawnie Zdroju (17 edycji).

Sylvia Kretschmer – manager ds. organizacyjnych

Absolwentka kulturoznawstwa na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Pracuje przy organizacji Festiwalu od 2011 roku. Zajmuje się również działaniami związanymi z Kursem Mistrzowskim Gitary Klasycznej.

Kinga Siemińskiak – manager ds. artystów i koncertów.

Studentka 4 roku na kierunku Kulturoznawstwo w Zakładzie Badań nad Kulturą Artystyczną na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Zajmuje się zagadnieniami zachodnioeuropejskiej kultury muzycznej oraz funkcjonowaniem sztuki, w tym twórczości artystycznej w przestrzeni publicznej. Od 2012 roku jest członkiem zespołu tworzącego Festiwal Akademia Gitary. Obecnie współpracuje również z Teatrem Muzycznym w Poznaniu oraz Filią Fundacji Kultury Polskiej w Poznaniu.

Piotr Firych - manager ds. promocji i kontaktu z mediami.

Magister studiów międzynarodowych w dziedzinie komunikacji społecznej na Aalborg University w Danii, a także licencjat dziennikarstwa na Uniwersytecie Łódzkim. Pracował dla Polskiej Organizacji Turystycznej w Madrycie; posiada doświadczenie dziennikarskie, uczestniczył w wielu projektach kulturalnych. Współpracownik Regionalnego Obserwatorium Kultury Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Z festiwalem Akademia Gitary związany od roku 2013.

Stowarzyszenie, jak w latach poprzednich, korzystać będzie z pracy wolontariuszy i praktykantów, będących w dużej mierze z kierunków humanistycznych, pod opieką menedżerów i koordynatorów projektu oraz doświadczonych organizatorów realizujących podobne projekty.

Take Media – partner Festiwalu

Głównym partnerem projektu będzie TAKE MEDIA, do zadań którego będzie należeć m.in. produkcja Inauguracji Festiwalu w Poznaniu oraz części koncertów w ramach zadania, w tym występów Gwiazd Festiwalu, odbywających się w Auli UAM w Poznaniu. Również przy opracowaniu strategii promocyjnej oraz przygotowaniu materiałów reklamowych Festiwalu będziemy korzystać z wiedzy doświadczenia i umiejętności firmy TAKE MEDIA, która u początków swojej działalności stworzyła TAKE ME, jeden z najlepiej wydanych magazynów w Polsce, poświęcony kulturze w jej najszerszym pojęciu oraz skupiający się na tak ciekawych jej aspektach jak: moda, design, fotografia, czy muzyka. Przez kilka lat twórcom magazynu udało się wypracować wysoką pozycję wśród magazynów o podobnej tematyce.

Pismo zachwycało nie tylko pięknem i wysoką jakością wykonania, ale także odważnymi, nietuzinkowymi zdjęciami i ciekawymi tekstami. W pierwszym roku działalności TAKE ME organizowało imprezy połączone z koncertami o nazwie SHOWME - z okazji wydań poszczególnych numerów magazynu, a także tzw. PECHA KUCHA NIGHT - wieczory, podczas których ludzie z różnych dziedzin mogli zaprezentować swoje pasje.

W oparciu o te doświadczenia powstała TAKE MEDIA - firma oferująca swoje usługi szerszemu gremium odbiorców. Przez ostatnie 3 lata TAKE MEDIA zajmowało się tworzeniem materiałów promocyjnych dla festiwalu Polska Akademia Gitary, a także produkcją magazynu informacyjnego - głównego wydawnictwa festiwalowego.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

I. Polska Akademia Gitary

Przedsięwzięcie realizowane przez Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan w latach 2008 - 2013. Festiwal zrealizowano po raz pierwszy w sierpniu 2008 jako kontynuację i rozwinięcie tradycji znanego kursu mistrzowskiego i festiwalu w Szczawnie Zdroju (17 lat imprezy). Pierwsza edycja (21.08.08 - 31.08.08) wydarzenia w Wielkopolsce, realizowana była w Poznaniu, Zerkowie oraz kilku dalszych małopolskich miejscach regionu. Wydarzenie realizowane było pod patronatem i przy współpracy z Samorządem Województwa Wielkopolskiego, Centrum Edukacji Artystycznej w Warszawie, Akademią Muzyczną im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu, Mickiewiczowskim Centrum Turystycznym w Zerkowie i było niezwykłą, pierwszą w naszym regionie na tę skalę, okazją do spotkania z międzynarodowymi wirtuozami i pedagogami gitary klasycznej, a także studentami i uczniami z Europy i USA. Projekt wpisany został również w letnią działalność poznańskiej Akademii Muzycznej. Przy tej okazji ze spotkania z wielką sztuką gitarową skorzystało łącznie kilka tysięcy mieszkańców wielu miejsc Wielkopolski. Wśród mistrzów znaleźni się m.in. Philippe Villa, Marcin Dylla, Ana Vidovic, Aleksey Vianna, Los Angeles Guitar Quartet, Duo Melis, Jeremy Jouve, Carlo Marchione, Maximilian Mangold, Alexander Swete, Petrit Ceku, Łukasz Kuropaczewski.

Festiwal kontynuowany był w roku kolejnym w znacznie szerszym zakresie, grono wirtuozów zwiększyło się do kilkunastu osób, co pozwoliło zrealizować 25 wydarzeń festiwalowych w kilkunastu miastach w całym regionie, zgromadzić kilkanaście tysięcy osób uczestniczących podczas 14 dni jego trwania.

W ramach edycji 2009 zrealizowano koncert Inauguracyjny pod Patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego, w Auli UAM w Poznaniu, z udziałem orkiestry festiwalowej pod kierunkiem Pawła Kotli, z gwiazdą wieczoru Łukaszem Kuropaczewskim. Był to koncert na który oprócz licznych zaproszonych gości pojawiło się wielu mieszkańców Poznania i województwa, łącznie ok. 600. Znaczącym i komentowanym w mediach ogólnopolskich wydarzeniem był jedyny w Polsce koncert najlepszego zespołu gitarowego świata Los Angeles Guitar Quartet, który zgromadził ok. 900 osób w Auli UAM w Poznaniu, i jednym z kilku

najważniejszych wydarzeń muzycznych roku w Wielkopolsce. Wydarzenia były współfinansowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Władze Miast: Poznania, Puszczykowa, Kórnik, Powiatu Jarocińskiego, współorganizowane z Miastem Jarocin, Akademią Muzyczną im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu, Ponte Art Production, a także innymi władzami samorządowymi na terenie Wielkopolski. Projekt promowany był z pomocą licznych mediów. W roku 2010 zrealizowano łącznie 45 wydarzeń muzycznych w ramach Festiwalu i projektów mu towarzyszących. Projekt otrzymał środki finansowe na realizację zadania z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta Poznania, Miasta Jarocin, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Powiatu Gnieźnieńskiego i Powiatu Poznańskiego. W latach 2011-2012 projekt uzyskał dwuletnią dotację w kwocie 555 616,66 zł w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego UE (nr umowy 7 / 22 WNDRPWP) na promocję Wielkopolski poprzez kulturę, oraz środki finansowe z Miasta Jarocina. Otrzymane wsparcie umożliwiło na rozwinięcie projektu i umocnienie jego marki. Równoległe z projektem odbywały się liczne wydarzenia towarzyszące skupiające się na wokół gitary. Podczas VI edycji Festiwalu w 2013 roku zrealizowano 25 wydarzeń, z czego 11 w samym Poznaniu. Projekt otrzymał dotację ze środków finansowych Ministerstwa Kultury, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Miasta Poznania, Miasta Jarocina, Miasta Puszczykowa, Gminy Miejskiej Turek.

Z roku na rok wydarzenia Festiwalu cieszą się coraz większym zainteresowaniem zarówno mediów jak i publiczności. W roku 2013 napisano na temat Festiwalu przeszło **400 artykułów**, a wydarzenia

II. Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan, było głównym organizatorem **Maratonu Gitarowego** wydarzenia towarzyszącego festiwalowi Polska Akademia Gitary. Maraton Gitarowy był szeroko promowany w mediach jak i za pomocą innych narzędzi promocyjnych. **Maraton Gitarowy 2011** (15.08.11 – 28.08.11)

Wydarzenia projektu realizowane były w Wielkopolsce: Poznań, Puszczykowo, Gniezno. Do projektu zaangażowano tak wybitnych gitarzystów jak: Łukasz Kuropaczewski, Maximilian Mangold, Grisha Goryachev, Carlos Pinana. Zorganizowano również dwa koncerty dla rodzin z dziećmi "Kiedy byłem małym chłopcem", podczas których aktor Piotr Witoń, z wsparciem młodych gitarzystów Karola Mruka i Pawła Sokółowskiego, angażował maluchy do wspólnej zabawy. Ponadto zorganizowano koncert Jarka Śmietany z zespołem i brytyjskiej wokalistki Zstar pod nazwą Tribute to Jimi Hendrix. Projekt finansowany był ze środków Miasta Poznania, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Miasta Puszczykowa.

Maraton Gitarowy 2012

Na program Maratonu składały się następujące wydarzenia:

1. 18.08.2012 (sobota) Pasaż Kultury POZNAŃ De Jacaranda rozpoczęcie Maratonu Gitarowego na Starym Rynku w Poznaniu
2. 18.08.2012 (sobota) Aula Lubrańskiego UAM POZNAŃ Koncert Jerzego Zaka z wykładem Andrzeja Wendlanda na temat muzyki Aleksandra Tansmana
3. 18.08.2012 (sobota) Aula UAM POZNAŃ, NOC GITAROWA Koncert Inaugurujący Maraton Gitarowy w Poznaniu Orkiestra Kameralna AUKSO pod dyrekcją Marka Mosia, ścisła światowa czołówka klasycznych gitarzystów: Łukasz Kuropaczewski (Polska), Xuefel Yang (Chiny), Duet: Anabel Montesinos (Hiszpania) i Marco Tamayo (Kuba)
4. 19.08.2012 (niedziela) Zamek KÓRNIK Jerzy Zak (lutnia), Julita Mirosławska (sopran)
5. 19.08.2012 (niedziela) Aula Nova POZNAŃ, Warsztaty gitarowe z Gwiazdą Los Angeles Guitar Quartet
6. 19.08.2012 (czwartek) Pałac ŚMIEŁÓW Igor Dedusenko (Białoruś)
7. 22.08.2012 (środa) PUSZCZYKOWO Duo La Corda Jan Skryhan i Katsia Prakopchik (Białoruś)
8. 24.08.2012 (piątek) Aula Lubrańskiego UAM POZNAŃ Koncert wybranych uczestników Kursu Gitarowego

Polska Akademia Gitary

9. 24.08.2012 (piątek) POZNAŃ, Aula UAM, FINAL MARATONU GITAROWEGO HISZPAŃSKI WIECZÓR, PEPE ROMERO – legendarna GWIAZDA gitary klasycznej zagra swój jedyny koncert w Polsce.

Projekt finansowany był ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Kulturowego, Miasta Poznania, Samorządu Województwa Wielkopolskiego, Miasta Puszczykowa.

III. Konkurs o „Złotą Gitarę” Polskiej Akademii Gitary i Akademii Muzycznej w Poznaniu to przedsięwzięcie, którego organizacji Bona Fide Stowarzyszenie Wielkopolan podjęło się w 2013 roku. Podczas realizacji projektu zorganizowano dwuetapowy Konkurs Gitarowy, który trwał w terminie 29 listopada – 1 grudnia 2012 roku. W Konkursie wzięło udział 29 osób. Koncert Finałowy (II Etap Konkursu) zgromadził blisko 500 osób, które przybyły specjalnie na to wydarzenie z całej Polski. Podczas zadania realizowana była kampania promocyjna: reklama w Głosie Wielkopolskim, dystrybucja ulotek i plakatów, wysłanie zaproszeń na Koncert Finałowy Konkursu.

Do ważniejszych celów projektu należała międzynarodowa promocja polskich talentów z zakresu gitary klasycznej. Laureatowi I Nagrody przekazano nagrodę w wysokości 10000 zł netto, która pozwoli mu w rozwoju kariery artystycznej. Laureaci Konkursu mieli możliwość zaprezentowania swoich umiejętności na specjalnych koncertach, które w porozumieniu z organizatorem Festiwalu odbyły się podczas Festiwalu Polska Akademia Gitary w 2013r. Laureatom Konkursu przyznano również nagrody w postaci recitali, m.in. w Filharmonii Narodowej w Mińsku, w Instytucie Polskim w Sofii, podczas Międzynarodowego Festiwalu Gitarowego „Lubuskie Spotkania Gitarowe”, podczas Festiwalu Gitarowego w Hof, podczas Festiwalu Gitarowego w Hof 13 kwietnia 2013 podczas XVI Wiosennych Koncertów Gitarowych w Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie w dniach 16-24.03.2013, podczas XV edycji „Śląskiej Jesieni Gitarowej” Tychy 2014, w Polskim Radio Program 2 (recital z nagraniem). Dzięki tym występom Laureaci będą mieć możliwość zaprezentowania się szerszej publiczności oraz znawcom gitary klasycznej. Projekt był organizowany przy wykorzystaniu środków finansowych Miasta Poznania i Powiatu Poznańskiego.

IV. Muzyczni Ambasadorzy I love Poznan to projekt o zasięgu ogólnopolskim realizowany w roku 2010 ze środków publicznych JST. Celem projektu było spotkanie podczas cyklu koncertów oraz nagraniu płyty wybitnych polskich artystów, jak Agata Szymczewska, Łukasz Kuropaczewski, Marcin Zdunik, czy Anna Maria Staśkiewicz. Koncerty każdego z nich z osobna wywołują ogromne zainteresowanie publiczności. Zadanie wpisalo się w strategiczny cel kreowania Poznania jako centrum wiolinistyki, poprzez udział w nim młodych mistrzów strun. Projekt składał się z 3 zasadniczych etapów:

1. Przygotowanie wydania płyty CD, organizacja sesji zdjęciowych i telewizyjnych w celu realizacji teledysku,
2. Wydanie płyty i kampania medialna wokół niej – łącznie z nominacją do Fryderyka,
3. Koncerty promocyjne od Warszawy, przez Poznań oraz koncerty w innych miastach Polski.

W wydarzeniu znaczącą rolę przywiązuje się do promocji medialnej. Nazwiska: Agata Szymczewska czy Łukasz Kuropaczewski są wśród młodej generacji muzyków klasycznych w Polsce synonimem sukcesu artystycznego okupionego ciężką pracą, idącą w parze z wielkim talentem, sukcesu związanego z Poznaniem. Od tego roku obydwójce są wykładowcami Akademii Muzycznej w Poznaniu. Projekt rozpoczął się od wspólnych prób w podwarszawskim Pałacu w Radziejowicach, udostępnionym dzięki uprzejmości dyrekcji i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Sesje zdjęciowe miały miejsce w Studio S1 Polskiego Radia w Warszawie. Łukasz Kuropaczewski wziął też udział w nagraniu odcinka programu,

którego reżyserem był Rafał Wróblewski, operator filmów Łukasza Barczyka, w ramach projektu Chopin2010.pl realizowanego w cotygodniowych odcinkach dla TVP. Następnie artyści weszli do Studia S1 Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego – najlepszego studia nagraniowego w Polsce, którego koszty pokrył Program 2 Polskiego Radia, gdzie nagrali europejski repertuar, m.in.: Antonio Vivaldi – Koncert na gitarę i smyczki Ddur, Bela Bartok – Tańce Rumuńskie, Manuel de Falla – Nana i Asturiana, Egberto Gismonti – Aqua e vinho Luigi Boccherini – Kwintet «Fandango» Nr 4 Ddur na gitarę i smyczki.

Płyta została wydana przez Polskie Radio S.A., pod patronatem m.in. TVP Kultura. Efektem wydawnictwa są m.in. świetne recenzje prasowe i radiowe (Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Polskie Radio). Jej oficjalna premiera miała miejsce 27 czerwca 2010. Kampania medialna rozpoczęła się również pod koniec czerwca i swoje apogeum osiągnęła w okresie sierpnia i września, by uprzedzić kampanię medialną związaną z Konkursem Chopinowskim. Następnie nasiliła się jeszcze w okresie nominacji do nagród „Fryderyk” (zgłoszenie płyty

w dwóch kategoriach) i „Paszporty Polityki”. Jednym z jej efektów była nominacja Łukasza Kuropaczewskiego do „Paszportów Polityki”. Jej zasadniczym miejscem była Warszawa, co umożliwiło dotarcie do mediów ogólnopolskich, recenzje koncertów oraz w ich kontekście płyty. Również kampania medialna skupiła się na mediach ogólnopolskich (Polskie Radio – Program 1, 2 i 3, Polityka, Rzeczpospolita, portale internetowe, TVP Kultura). Początek promocji projektu miał miejsce w Koninie i Warszawie, ale projekt szybko zawitał do Poznania (Aula UAM – 21.08.) w celu utożsamienia się z nim mieszkańców Poznania i Wielkopolski. Poznaniacy czerpali satysfakcję z realizacji projektu oraz wsparcia go przez Samorząd Poznania, czytając, słuchając o nim i oglądając go w mediach ogólnopolskich.

Koncerty / wydarzenia promocyjne odbyły się w następujących miejscach:

1. Konin, Plac Wolności
2. Warszawa, Studio S1 Polskiego Radia
3. Warszawa – podpisywanie płyt w Empiku na ulicy Marszałkowskiej
4. Jarocin, Kościół oo. Franciszkanów
5. Poznań, Aula UAM
6. Pniewy, Kościół Farny
7. Turek, Kościół najświętszego Serca pana Jezusa
8. Amsterdam, Concertgebouw
9. Kraków, Collegium Minus

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

nie dotyczy

Oświadczam (-y), że

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾,
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci⁴⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 12.09.2014

- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereanci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

BONA FIDE
 Towarzystwo Wielkopolskie
 61-719 Poznań, ul. gen. T. Kutrzeby 14A
 TEL 777-290-35-65 REGON 140130173
 KRS 000001711-9

Małgorzata Poprawski
 Członek Zarządu

Tomasz Miszczak
 PRZESŁANIE

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/oferentów¹⁾)

Data 23 kwietnia 2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów)

Poświadczenie złożenia oferty²⁰⁾

Adnotacje urzędowe²⁰⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne

i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowo określić skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwi zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.