

Zintegrowana strategia rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025 w ramach projektu pn. „Partnerstwo lokalne na rzecz rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego”

Wykonawca: ECORYS POLSKA

Diagnoza strategiczna wskazująca na potencjał i bariery rozwojowe obszaru objętego Strategią

Część
diagnostyczna

- Diagnoza społeczno-gospodarcza powiatu tureckiego i poszczególnych gmin, jako baza zintegrowanej strategii rozwoju gospodarczego
- Określenie trendów rozwojowych
- Stworzenie podstaw do opracowania zintegrowanej strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025 oraz materiałów uzupełniających służących kreowaniu rozwoju gospodarczego całego powiatu oraz poszczególnych Partnerów projektu.

Cel główny

Ocena sytuacji społeczno-gospodarczej całego powiatu tureckiego oraz poszczególnych gmin

Cel szczegółowy

Stworzenie podstaw do opracowania Zintegrowanej strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025 oraz materiałów uzupełniających służących kreowaniu rozwoju gospodarczego całego powiatu oraz poszczególnych partnerów projektu

Założenia badawcze

Podstawa tworzenia „Zintegrowanej Strategii Rozwoju Gospodarczego Gmin Powiatu Tureckiego na lata 2015-2025”

Etapy „Zintegrowanej Strategii Rozwoju Gospodarczego Gmin Powiatu Tureckiego na lata 2015-2025:

- Etap 1 – Diagnoza strategiczna wskazująca na potencjał i bariery rozwoju obszaru objętego strategią;
- Etap 2 – Opracowanie koncepcji Strategii;
- Etap 3 – Opracowanie „Zintegrowanej Strategii Rozwoju Gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025”;
- Etap 4 – Opracowanie programu promocji terenów inwestycyjnych;
- Etap 5 – Przygotowanie wniosków o uzgodnienie zakresu i stopnia szczegółowości Prognozy oddziaływania na środowisko w ramach Procedury strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla Strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025

Diagnoza strategiczna ma wskazać na potencjały i bariery rozwojowe obszaru objętego Strategią

Założenia badawcze

Podejścia badawcze:

- a) podejście zintegrowane - identyfikacja potencjałów i zagrożeń (problemów) oraz wskazanie obszarów **wspólnych** potencjałów i **wspólnych** zagrożeń (problemów)
- b) podejście porównawcze w odniesieniu do całego województwa i obszarów sąsiadujących – uwzględniające prezentację wskaźników dla gmin i obszaru powiatu tureckiego w porównaniu ze wskaźnikami dla wszystkich gmin miejskich, wiejskich i miejsko-wiejskich województwa wielkopolskiego, a także **w porównaniu** do obszarów sąsiednich (powiatów i gmin graniczących z powiatem tureckim)
- c) podejście przestrzenne – analizy prowadzone były na czterech poziomach:
 - 1) **regionalny** – poziom województwa np. w analizach otoczenia gospodarczego powiatu tureckiego dla dziedzin, w których poziom regionalny posiada kluczowe znaczenie
 - 2) **subregionalny** - gminy powiatu tureckiego oraz powiatów sąsiadujących
 - 3) **lokalny I rzędu** - gminy powiatu tureckiego
 - 4) **lokalny II rzędu** - miejscowości powiatu tureckiego (gdzie to możliwe i zasadne)

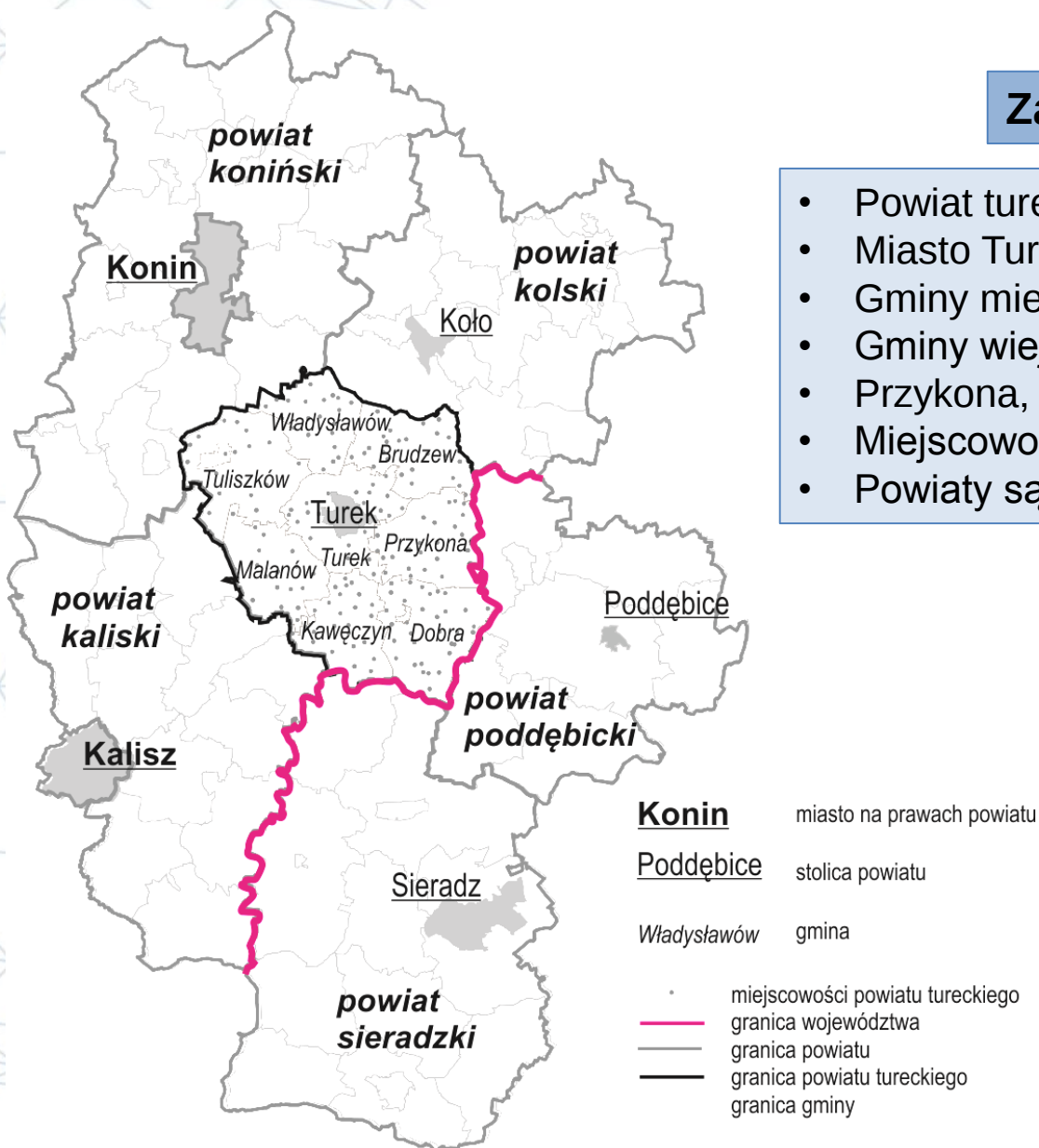
Założenia badawcze

Zakres przestrzenny

- Powiat turecki,
- Miasto Turek,
- Gminy miejsko-wiejskie Dobra, Tuliszków,
- Gminy wiejskie: Brudzew, Kawęczyn, Malanów,
- Przykona, Turek, Władysławów
- Miejscowości w powiecie tureckim
- Powiaty sąsiadujące i ich gminy

Zakres czasowy

- Okres bazowy 2002-2013,
- Okres prognozowany do 2035 r.



Metody badań

- analiza danych zastanych (*desk research*), w tym danych statystycznych
- kwerenda i analiza literatury naukowej, analiz, raportów, dokumentów strategicznych i opracowań branżowych,
- analiza informacji zebranych z urzędów gmin,
- kwerenda oraz analiza zawartości stron www (*web research*),
- ankieta telefoniczna z mieszkańcami powiatu (CATI),
- telefoniczny wywiad pogłębiony z przedsiębiorcami powiatu (ITI),
- indywidualny wywiad pogłębiony z przedstawicielami gmin i powiatu (IDI),
- metody analizy przestrzennej
- wizualizacja danych przestrzennych i nie przestrzennych

Metody badań

Podstawowymi źródłami danych zastanych były:

- 1) Bank Danych Lokalnych GUS i inne materiały GUS;
- 2) Narodowy Spis Powszechny 2011;
- 3) Powszechny Spis Rolny 2010;
- 4) Informacje z urzędów gmin powiatu;
- 5) Dane statystyczne z Powiatowego Urzędu Pracy;
- 6) System Informacji Oświatowej MEN;
- 7) Dane statystyczne ministerstw (np. MPiPS o ubóstwie);
- 8) Rejestr REGON;
- 9) Opracowania PAIiZ;
- 10) Baza Bisnode Client Finder (HBI);
- 11) Dane z powiatowego zasobu geodezyjnego (PODGiK);
- 12) Dokumenty strategiczne i planistyczne gmin, powiatów i województwa;
- 13) Publikacje naukowe i branżowe;
- 14) Materiały kartograficzne (mapy geograficzne i administracyjne - CODGiK);
- 15) Źródła internetowe (web research).

Metody badań

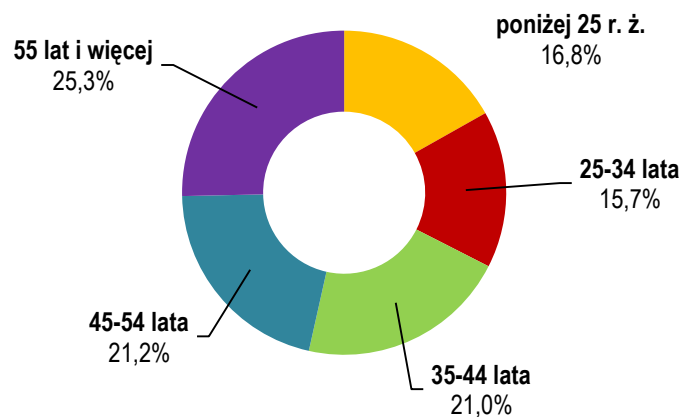
Badanie ankietowe CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*)

- wywiad ankieterski prowadzony drogą telefoniczną,
- próba badawcza - **n=600**, reprezentatywna dla powiatu przy błędzie 4%
- respondenci - mieszkańcy wszystkich gmin powiatu tureckiego powyżej 15 roku życia
- udział respondentów z gmin odpowiadał udziałowi liczby mieszkańców tych gmin

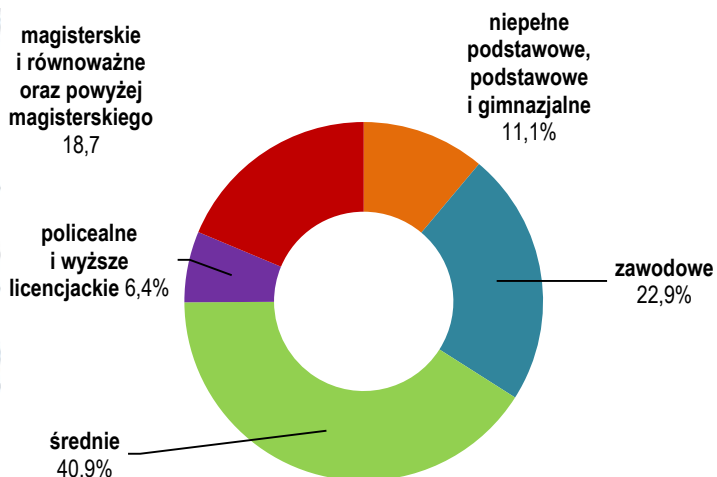
Metody badań

Badanie ankietowe CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*)

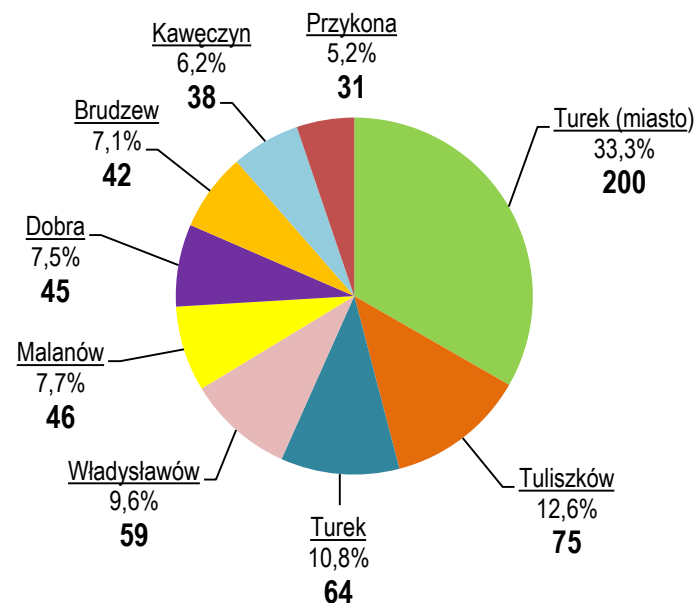
Struktura wieku respondentów



Struktura wykształcenia respondentów



Struktura populacji i próby badawczej



Metody badań

Telefoniczne wywiady pogłębione ITI (*In-depth Telephone Interview*)

- wywiad pogłębiony prowadzony drogą telefoniczną,
- próba badawcza – **25 firm**,
- respondenci – przedsiębiorcy z firm funkcjonujących na terenie powiatu tureckiego
- struktura próby: miasto Turek (14), gminy: Tuliszków (4), Przykona (3), Dobra (2), Brudzew (1), Turek (1)
- 12 przedsiębiorstwa małe (<50 pracowników), 13 duże (>49 pracowników)
- 6 firm miało siedzibę w Tureckiej Strefie Inwestycyjnej

Metody badań

Indywidualne wywiady pogłębione IDI (*Individual in-depth Interview*)

- metoda zbierania informacji w jakościowych badaniach rynku i opinii publicznej,
- wywiad osobisty
- próba badawcza – **13 instytucji**
- respondenci – przedstawiciele gmin powiatu tureckiego, Stowarzyszenia Turkowska Unia Rozwoju T.U.R., Tureckiej Izby Gospodarczej, Zarządu Dróg Powiatowych w Turku, Starostwa Powiatowego w Turku

Plan diagnozy

WSTĘP

CEL I ZAKRES DIAGNOZY

PODEJŚCIA BADAWCZE

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA OBSZARU OBJĘTEGO DIAGNOZĄ

II. KOMPONENT SPOŁECZNY

1. Zasoby ludności w kontekście rynku pracy i edukacji
2. Niekorzystne trendy demograficzno-społeczne
3. Ubóstwo i wykluczenie społeczne
4. Rynek edukacyjny

III. KOMPONENT GOSPODARCZY

1. Stan gospodarki lokalnej
2. Lokalne firmy i kapitał
3. Ocena działalności promocyjnej lokalnej gospodarki i terenów inwestycyjnych

IV. KOMPONENT INFRASTRUKTURALNY

1. Infrastruktura transportowa
2. Mieszkalnictwo
3. Energetyka
4. Pozostała infrastruktura techniczna

V. KOMPONENT PRZESTRZENNY

1. Zagospodarowanie przestrzenne
2. Stan i funkcjonowanie środowiska
3. Kultura i turystyka

VI. WNIOSKI I REKOMENDACJE

Komponent społeczny

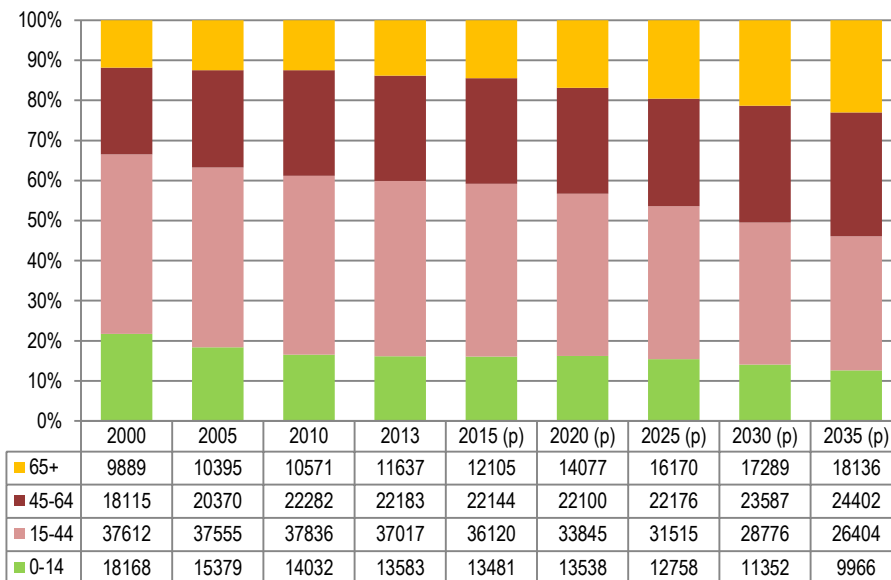
Zasoby pracy w powiecie tureckim

Mieszkańcy powiatu w wieku produkcyjnym mobilnym:

- 1) w 2013 r. - 37 tys. mieszkańców powiatu
- 2) w 2020 r. - 32,8 tys.,
- 3) w 2035 – 26,4 tys.

Razem z ludnością w wieku produkcyjnym niemobilnym wielkość zasobów pracy w 2013 r. - 59,2 tys.
do 2020 r. zmniejszy się do **55,9 tys.**,
a do 2035 roku – **do 50,8 tys.**

Struktura ludności powiatu tureckiego według ekonomicznych grup wieku w latach 2000-2013 oraz prognoza do 2035 roku



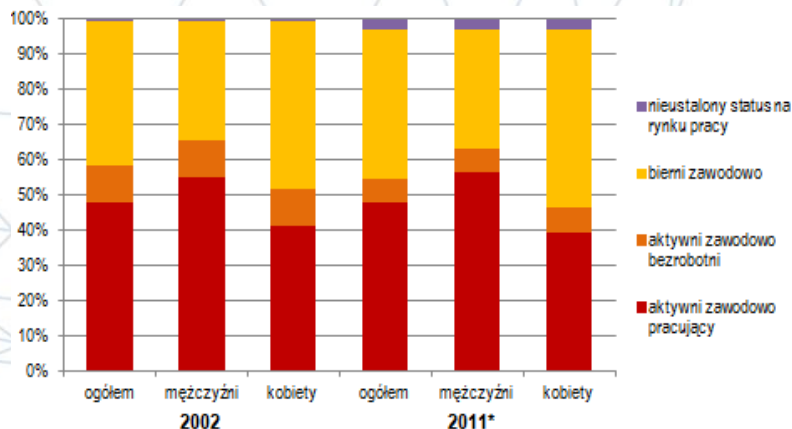
Ludność czynna zawodowo (2011) – **ok. 55% mieszkańców powiatu** >15 roku życia, nieco mniej, niż dla całego województwa wielkopolskiego

Udział czynnych zawodowo był wyższy wśród mężczyzn niż wśród kobiet (52% i 47% w roku 2011).

Wzrost liczby biernych zawodowo

Obszary wiejskie - wzrost z 40,1 do 41,2%,
Obszary miejskie - wzrost z 42 do 44%.

Struktura zawodowa mieszkańców powiatu tureckiego >15 roku życia w 2002 i 2011



Komponent społeczny

Struktura rynku pracy

Struktura zatrudnienia mieszkańców (2012):

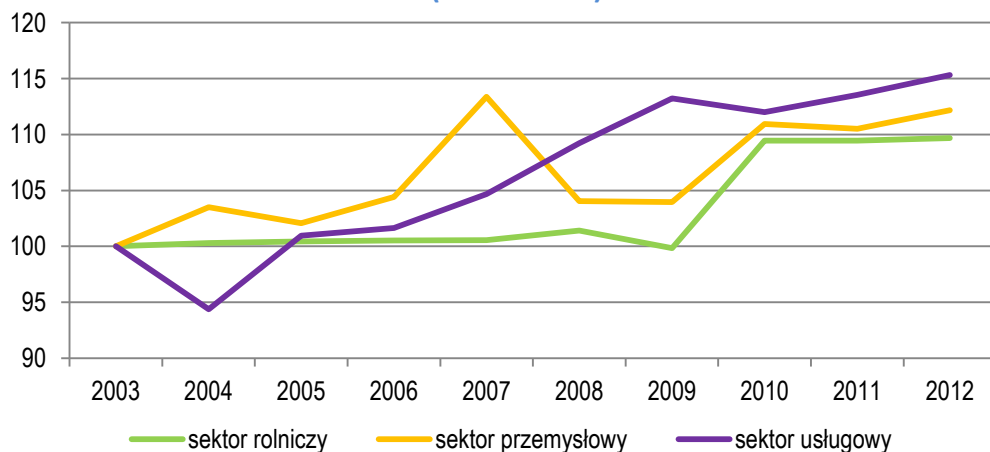
- 1) sektor rolniczy – 9,2 tys. – **34%** - **więcej** niż dla całego województwa
- 2) sektor przemysłowy – 10,4 tys. – ponad **38%** - **więcej** niż dla całego województwa
- 3) sektor usługowy – 7,5 tys. – **28%** - **znacznie mniej** niż dla całego województwa (47%)

Wzrost liczby pracujących we wszystkich sektorach (2003–2012).

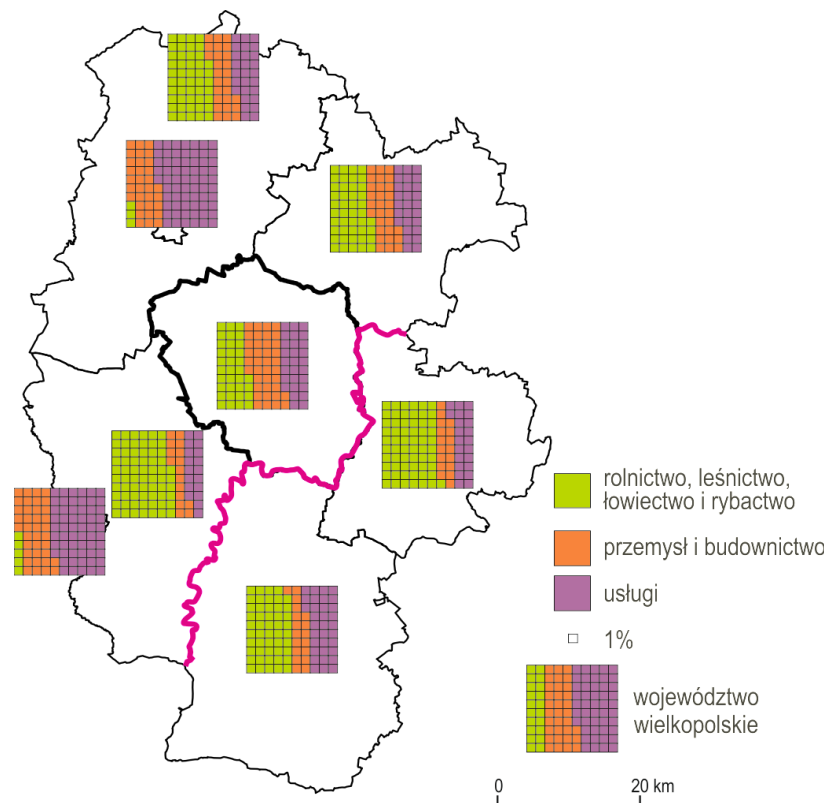
Stały i stosunkowo **wysoki** na tle województwa i regionu udział **przemysłu** w strukturze zatrudnienia.

Stabilna struktura rynku pracy.

Dynamika liczby pracujących w sektorach gospodarki w powiecie tureckim w latach 2003–2012 (2003=100%)



Struktura rynku pracy powiatu tureckiego na tle sąsiednich jednostek w 2012 roku

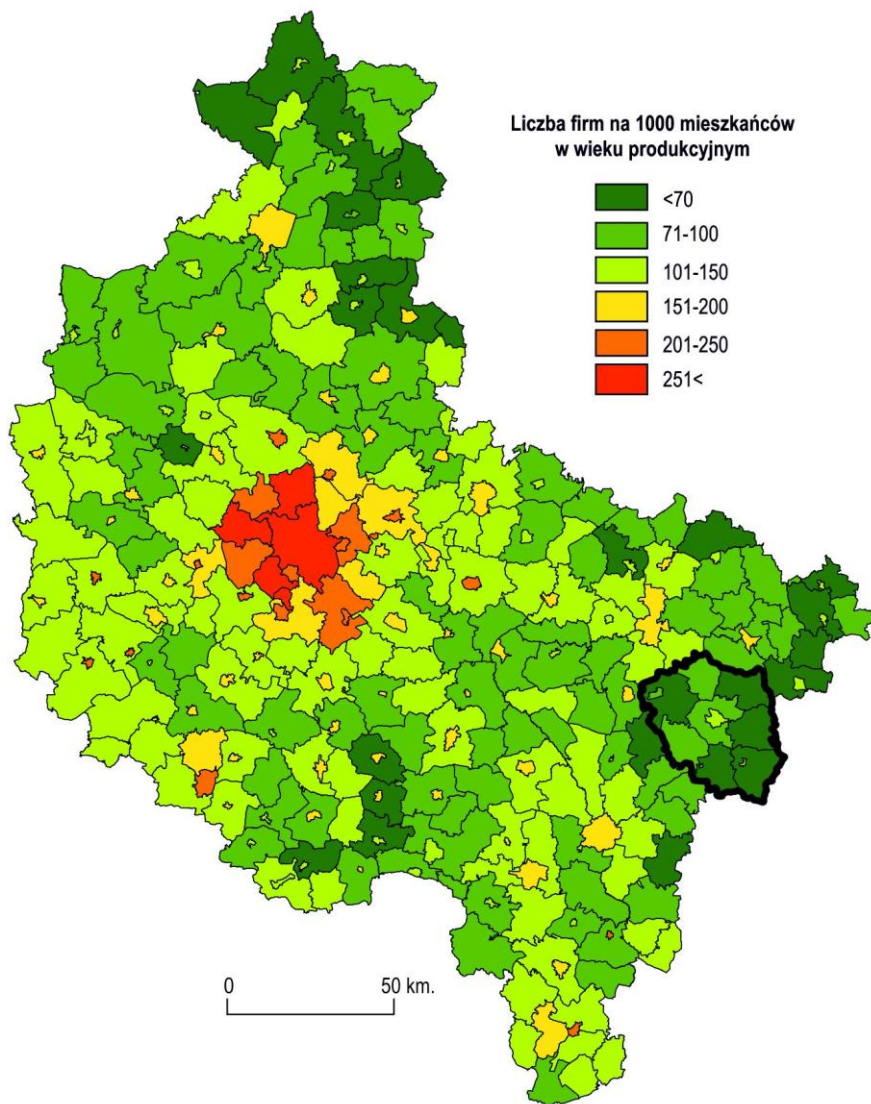


Brak zauważalnych przemian w kierunku **tercjalizacji gospodarki**.

Komponent społeczny

Poziom przedsiębiorczości

Przedsiębiorczość w województwie wielkopolskim według gmin w 2013 r.



Jedne z **najniższych wartości wskaźnika przedsiębiorczości** w województwie – **98** firm zarejestrowanych w REGON na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym (dla całego powiatu); niższe od średniej dla całego województwa (169);

Poziom przedsiębiorczości **wzrósł** w ciągu ostatnich 10 lat we wszystkich gminach powiatu.

Najbardziej „**przedsiębiorcze**” obszary to: miasto Turek i Dobra (139 firm na 1000 mieszkańców).

Komponent społeczny

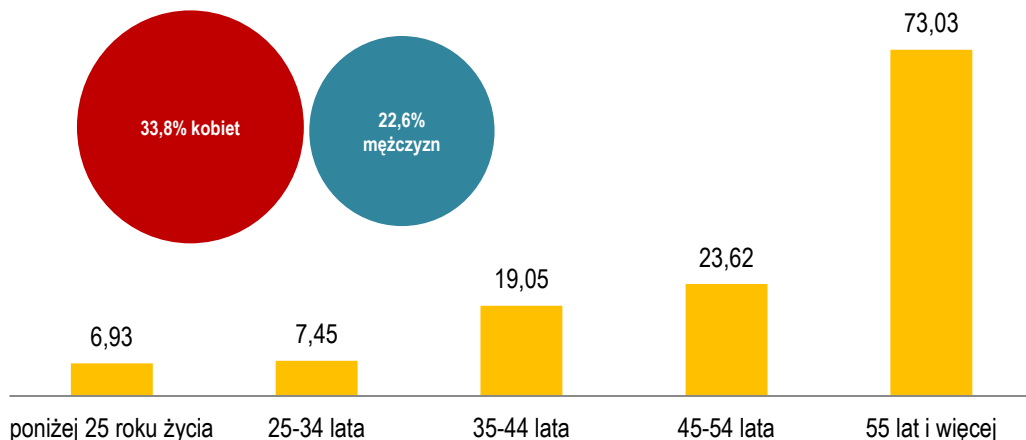
Umiejętności cyfrowe

Znajomość obsługi programów komputerowych:

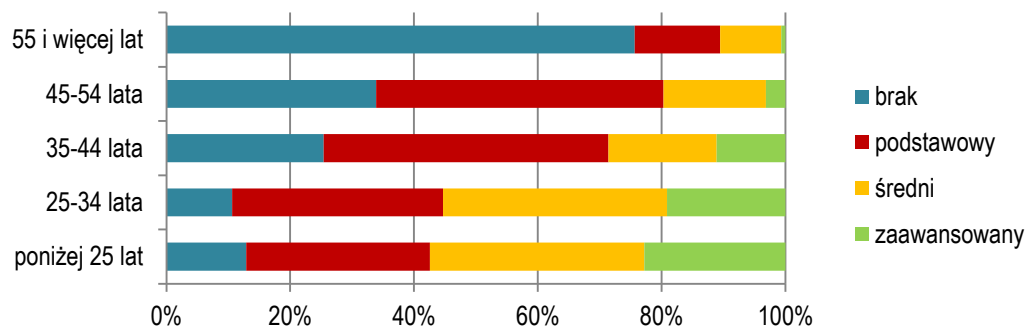
- **zaawansowana** – 10% mieszkańców
- **podstawowa** – 33% mieszkańców
- **35,5% nie korzysta** z komputera lub korzysta z niego bardzo rzadko

Wraz z wiekiem spada poziom kompetencji cyfrowych – co piąta osoba poniżej 25 roku życia wykazuje zaawansowaną znajomość obsługi programów komputerowych, podczas gdy $\frac{3}{4}$ **respondentów w wieku 55 lat i więcej** w ogóle **nie korzysta z komputera**.

Udział osób niekorzystających z Internetu w grupach wieku i płci w powiecie tureckim w 2014 roku (n=600)



Poziom znajomości obsługi programów komputerowych według wieku w powiecie tureckim w 2014 roku (n=600)



Prawie 30% mieszkańców nie korzysta z Internetu, w tym:

- co trzecia kobieta
- co piąty mężczyzna
- 73% osób w wieku 55 lat i więcej.

Internet wykorzystywany najczęściej w **podstawowym zakresie** (czytanie informacji prasowych, komunikacja), rzadziej w celach ekonomicznych (kupno, sprzedaż) czy załatwianiu spraw urzędowych.

Mniej zaawansowane kompetencje cyfrowe (→ większe ryzyko wykluczenia cyfrowego): kobiety, osoby powyżej 55 roku życia, a także z wykształceniem podstawowym i niższym oraz zawodowym.



Komponent społeczny

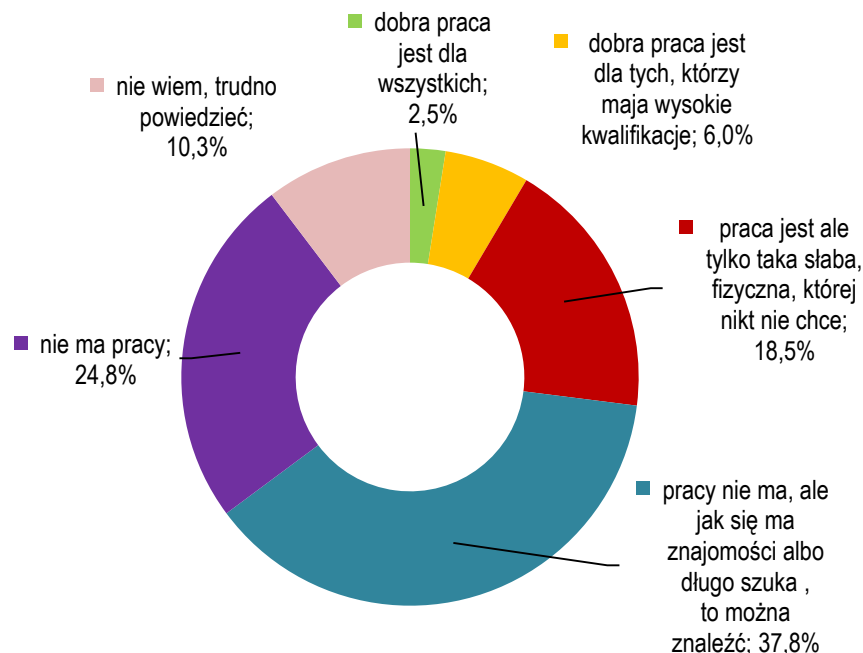
Popyt i podaż na pracę

Stopa bezrobocia - **11,1%**; niższa niż w 2004 roku, wyższa niż dla całego województwa wielkopolskiego, zbliżona do stopy bezrobocia w całym kraju.

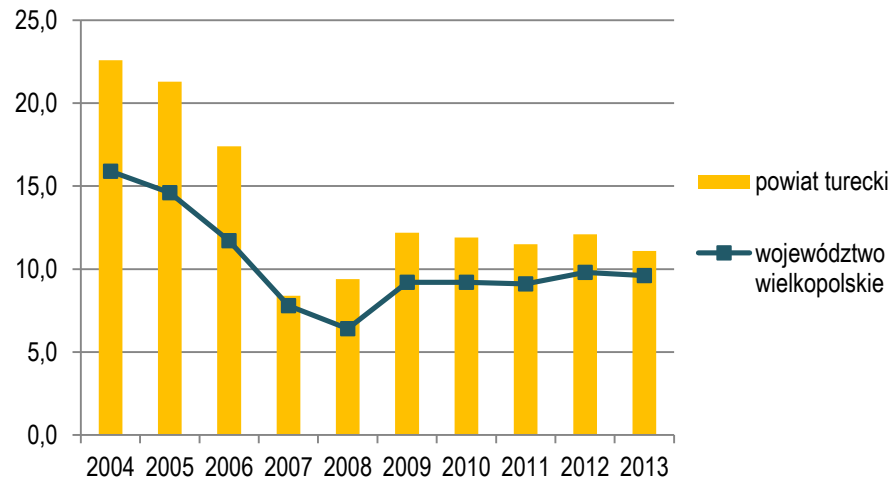
Profil osób bezrobotnych:

- ponad połowa to **kobiety**;
- 55% to osoby **poniżej 35 roku życia**;
- co 12 bezrobotny ma **55 lat i więcej**;
- ponad połowę stanowią osoby z **wykształceniem zasadniczym zawodowym lub podstawowym**.

Sytuacja na lokalnym rynku pracy w opinii mieszkańców powiatu tureckiego (n=600) w 2014 roku



Stopa bezrobocia w powiecie tureckim oraz województwie wielkopolskim w latach 2004–2013



Wśród mieszkańców przeważają negatywne opinie na temat sytuacji na rynku pracy w powiecie:

- co czwarty uważa, że na lokalnym rynku **brakuje miejsc pracy**,
- niemal 38% - że **poszukiwanie pracy to proces długotrwały** lub że znalezienie uzależnione jest od znajomości,
- 18,5% wskazuje na **niedopasowanie ofert pracy** do oczekiwań potencjalnych pracowników

Komponent społeczny

Niekorzystne trendy demograficzne (1)

Liczba ludności powiatu:

- wzrost o zaledwie 0,8% (650 osób) w latach 2002–2013;
obszary wiejskie – wzrost o 2,5 tys.; do 2025 r. utrzyma się wzrost liczby mieszkańców
- miasta** – spadek o 1,8 tys.; do 2035 r. depopulacja w miastach będzie się pogłębiać
- do 2035 r. całkowita liczba ludności będzie spadać

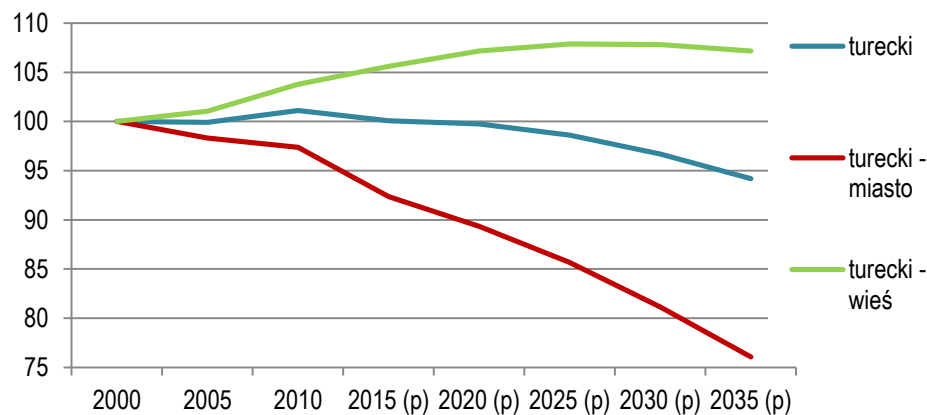
Saldo migracji:

- odpływ** ludności z powiatu tureckiego znacznie przewyższa jej napływ;
- ujemne saldo migracji wewnętrznych**,
- od 2011 r. spada saldo migracji wewnętrznych i międzynarodowych – pogłębia się **negatywne saldo migracji ogółem**.

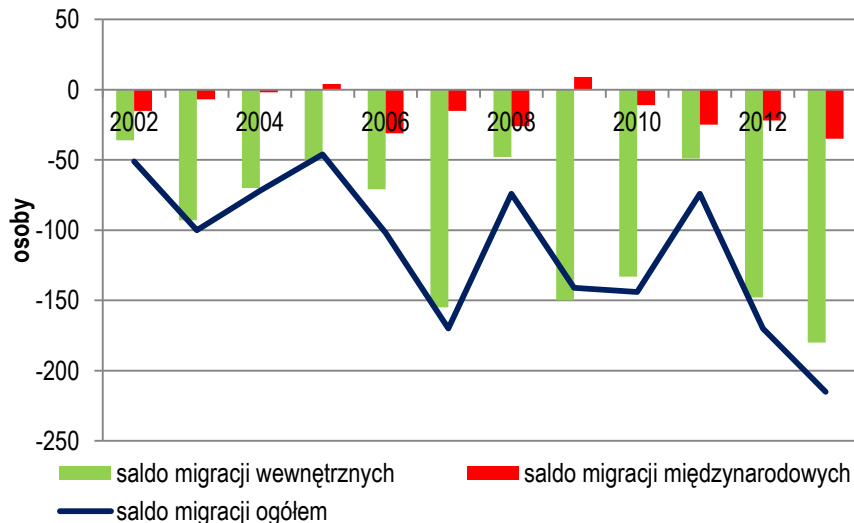
Skala emigracji:

- rejestrowanej (2003-2012) – 241 osób;
- z badań CATI wynika, że w latach 2009–2014 **co 5 mieszkańców powiatu** (lub członek jego gospodarstwa domowego) przebywał za granicą w celach zarobkowych.

Zmiana liczby ludności w powiecie tureckim w latach 2000–2010 (2000=100%) oraz prognoza do 2035 roku



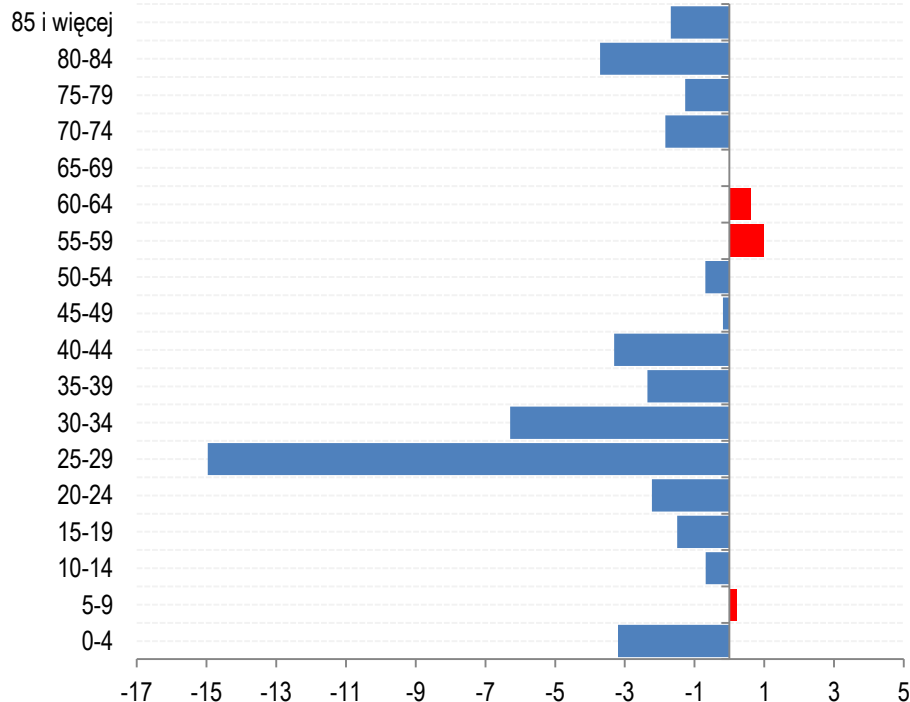
Saldo migracji wewnętrznych, międzynarodowych oraz ogółem w powiecie tureckim w latach 2002–2013



Komponent społeczny

Niekorzystne trendy demograficzne (2)

Współczynnik salda migracji (na 1000 mieszkańców) według wieku w powiecie tureckim w 2013 roku



Główne powody emigracji:

- „brak pracy i perspektyw na miejscu (w powiecie tureckim)” – **ponad 63%**;
- „brak pracy związanej z wykształceniem/kwalifikacjami” – 5%;
- wyższe płace w kraju docelowym – **30%**;
- rodzina/znajomi, którzy wyjechali wcześniej do danego kraju – 2%

Plany migracyjne:

- **12% ankietowanych** mieszkańców planuje zmienić miejsce zamieszkania w ciągu najbliższych 2 lat (z tego 40% planuje wyjazd **za granicę**, reszta do **Poznania, Łodzi, Kalisza**);
- **powody** zmiany miejsca zamieszkania to: podjęcie nauki/studiów w innym mieście, praca/rozwój zawodowy oraz brak perspektyw w obecnym miejscu zamieszkania.

Konsekwencje:

- wysokie ujemne saldo migracji w grupach **25–29 lat oraz 30–34 lata** (najliczniejsi uczestnicy migracji);
- odpływ ludności w **młodszych grupach wieku produkcyjnego** mobilnego oraz w **wieku rozrodczym**.

Komponent społeczny

Rynek pracy

Wnioski

- Przewaga kobiet wśród **bezrobotnych**, wysoki udział osób młodych, bez wykształcenia średniego, długotrwale bezrobotnych, osób bez wykształcenia i kwalifikacji;
- Współczynnik aktywności zawodowej i wskaźnik zatrudnienia niższe niż średnie wojewódzkie;
- Postępujące **starzenie demograficzne** spowoduje systematyczne zmniejszanie potencjalnych zasobów pracy;
- Jedne z najniższych wartości wskaźnika **przedsiębiorczości** w województwie.

Rekomendacje

- a. **Ograniczenie bezrobocia**, w tym szczególnie wśród kobiet i osób młodych;
- b. Wsparcie **współpracy przedsiębiorców z placówkami szkolnictwa** ponadpodstawowego;
- c. Dostosowanie struktury zatrudnienia do **malejących zasobów siły roboczej** i ograniczenie zjawiska **dezaktualizacji kwalifikacji**;
- d. **Aktywizacja zawodowa** mieszkańców, szczególnie w kluczowych dla powiatu branżach gospodarki;
- e. **Rozwój mikro, małej i średniej przedsiębiorczości** oraz **usług** jako zaplecza dla dużych przedsiębiorstw produkcyjnych.

Komponent społeczny

Rozwój demograficzny

Wnioski

- wzrost udziału ludności w **wieku poprodukcyjnym** kosztem spadku udziału osób w wieku przedprodukcyjnym;
- **odpływ ludności**, w tym migracje zagraniczne, wpływający na liczbę ludności, strukturę wieku oraz jakość zasobów pracy; ryzyko wystąpienia zjawiska **drenażu mózgów**.

Rekomendacje

- a. Dostosowanie zasobów obszaru funkcjonalnego do spodziewanego **wzrostu liczby osób starszych** w strukturze populacji;
- b. **Ograniczenie odpływu** ludzi młodych.

Komponent społeczny

Rozwój społeczny

Wnioski

- Stosunkowo niski odsetek osób korzystających z powodu ubóstwa w skali kraju, województwa i subregionalnej,
- Bardzo wysoki odsetek korzystających w Turku,
- **Ubóstwo** trzecią przyczyną korzystania z pomocy społecznej po bezrobociu i niepełnosprawności,
- **Niedopasowanie kształcenia**, zwłaszcza zawodowego i technicznego do wymogów rynku pracy,
- Ryzyko **wykluczenia cyfrowego** dotyczy przede wszystkim: kobiet, osób powyżej 55 roku życia, a także z wykształceniem podstawowym i niższym oraz zawodowym – grup, które jednocześnie znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy.

Rekomendacje

- a. Ograniczenie ubóstwa w mieście Turek;
- b. Poprawa poziomu wykształcenia mieszkańców, z naciskiem na wykształcenie zawodowe i techniczne;
- c. Poprawa **umiejętności cyfrowych** mieszkańców.

Komponent społeczny

Edukacja

Wnioski

- Problem zamykania szkół podstawowych;
- Wyższe, na tle województwa wielkopolskiego, wydatki gmin na dojazdy uczniów do szkół;
- Małe zróżnicowanie oferty dydaktycznej szkół ponadgimnazjalnych;
- Ograniczony dostęp do szkolnictwa ponadgimnazjalnego (Turek, Kaczki Średnie);
- Niedopasowanie kształcenia zawodowego i technicznego do potrzeb lokalnego rynku pracy, zwłaszcza w zakresie jakości – wiedzy i umiejętności absolwentów;
- Współpraca ZST z lokalnymi przedsiębiorcami.

Rekomendacje

- a. Dopasowanie systemu edukacji do potrzeb lokalnego rynku pracy;
- b. Promowanie i rozwój zawodowej i technicznej oferty szkół ponadgimnazjalnych.

Komponent gospodarczy

Profil gospodarczy obszaru

- województwo wielkopolskie – jeden z najlepiej rozwiniętych gospodarczo regionów w Polsce
- powiat turecki – region przemysłowo-rolniczy
- dominacja branży paliwowo-energetycznej
- w powiecie tureckim **5 943** podmioty gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON w 2013 r.
- w Turku najwięcej: **2 726**, najmniej Dobra (m) - **144**

Liczba małych przedsiębiorstw (1-9 os.)

2013

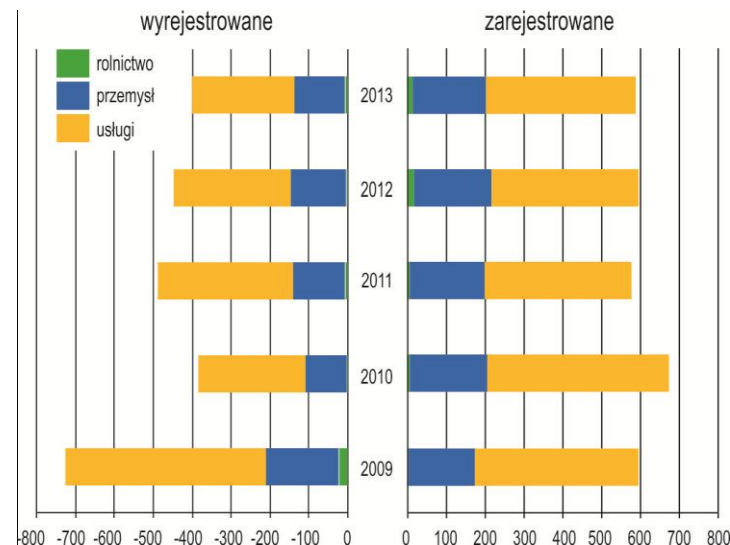
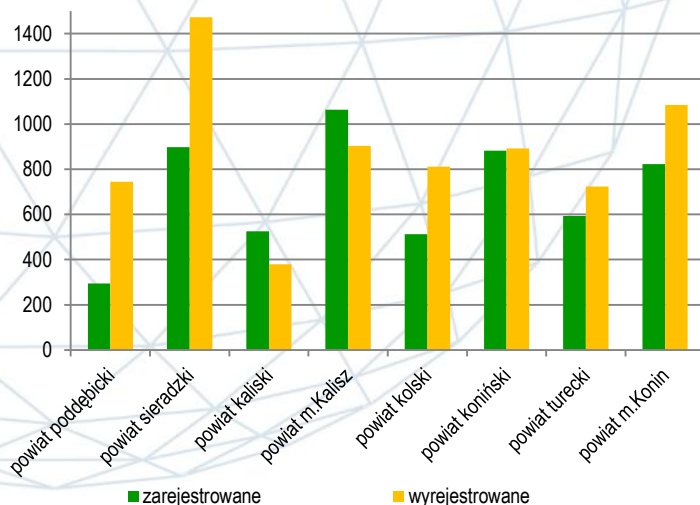


2009

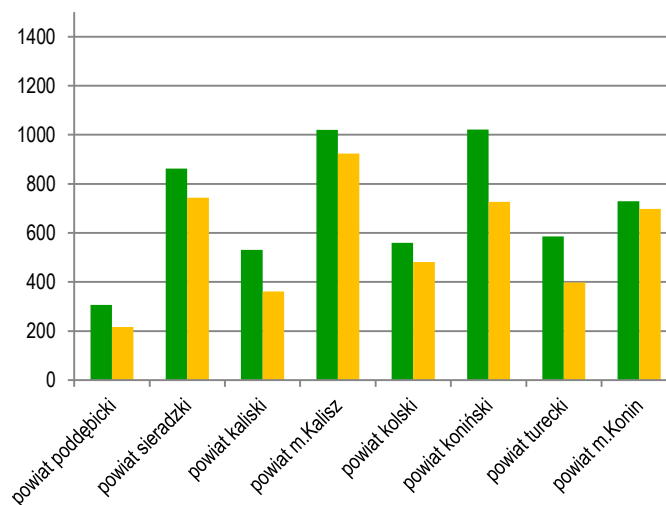


2013

Liczba średnich przedsiębiorstw (10-49)



Liczba podmiotów gospodarczych nowo zarejestrowanych oraz wyrejestrowanych z rejestru REGON według sektorów gospodarki w powiecie tureckim w latach 2009–2013 r.



Nazwa firmy	Działalność	Zatrudnienie
SUN GARDEN POLSKA Sp. z o.o. S.k.	Produkcja poszyc na meble ogrodowe	2000
PAK KOPALNIA WĘGLA BRUNATNEGO ADAMÓW S.A.	Wydobycie węgla brunatnego i sprzedaż	1700
PROFIM Sp. z o.o.	Produkcja i sprzedaż hurtowa krzeseł biurowych	1450
ANDREWEX Sp. z o.o.	Produkcja i sprzedaż drewnianych elementów architektury ogrodowej	1500
UNION KNOPF POLSKA Sp. z o.o.	Produkcja i sprzedaż guzików, dodatków odzieżowych i uchwytów meblowych	750
MLECZARNIA TUREK Sp. z o.o.	Produkcja serów pleśniowych	670
MIRANDA Sp. z o.o.	Produkcja tkanin, dzianin z nadrukiem	480
SPOŁEM POWSZECHNA SPÓŁDZIELNIA SPOŻYWCÓW	Handel hurtowy, detaliczny artykułami spożywczymi i przemysłowymi	300
SINTUR Sp. z o.o.	Producent podzespołów do sprzętu AGD	245
DERRIEN & FILS Sp. z o.o.	Produkcja opakowań drewnianych	150
AMBRO TRANSPORT Sp. z o.o. AMBRO LOGISTIC Sp. z o.o.	Lokalny transport samochodowy z magazynowaniem Transport drogowy towarów	140
STOLTUR S.j. JAN i MARIAN MILLER	Producent trumien; usługi pogrzebowe	130
SCHADE STAL POLSKA Sp. z o.o.	Produkcja i eksport złącz kołnierзовych stalowych	125
MEMA	Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego	100

Kluczowe przedsiębiorstwa w powiecie tureckim i ich zatrudnienie w 2014 r.

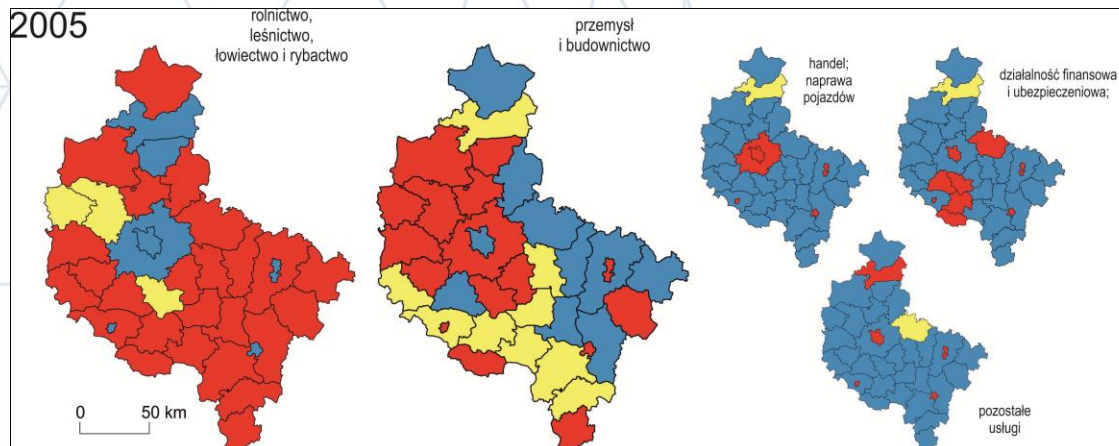
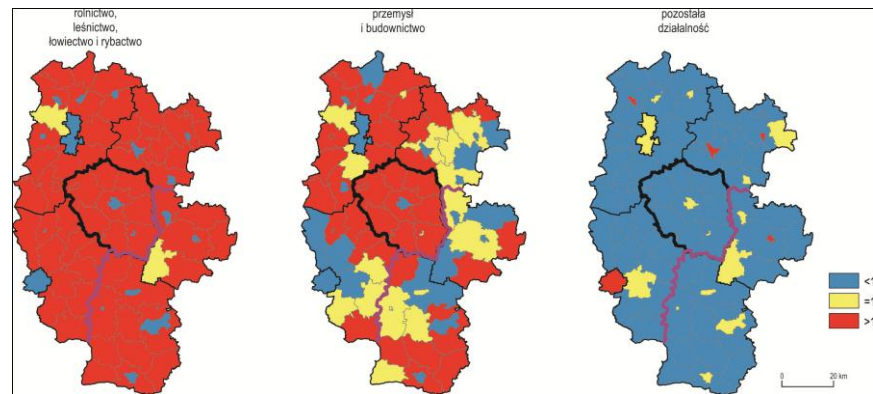
Komponent gospodarczy

Kluczowe przedsiębiorstwa i branże

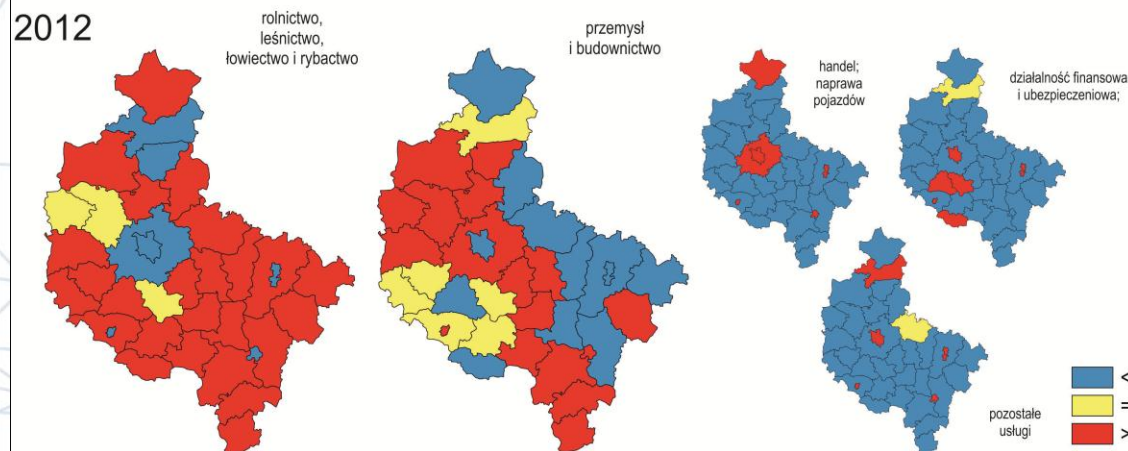


Komponent gospodarczy

Specjalizacje gospodarcze



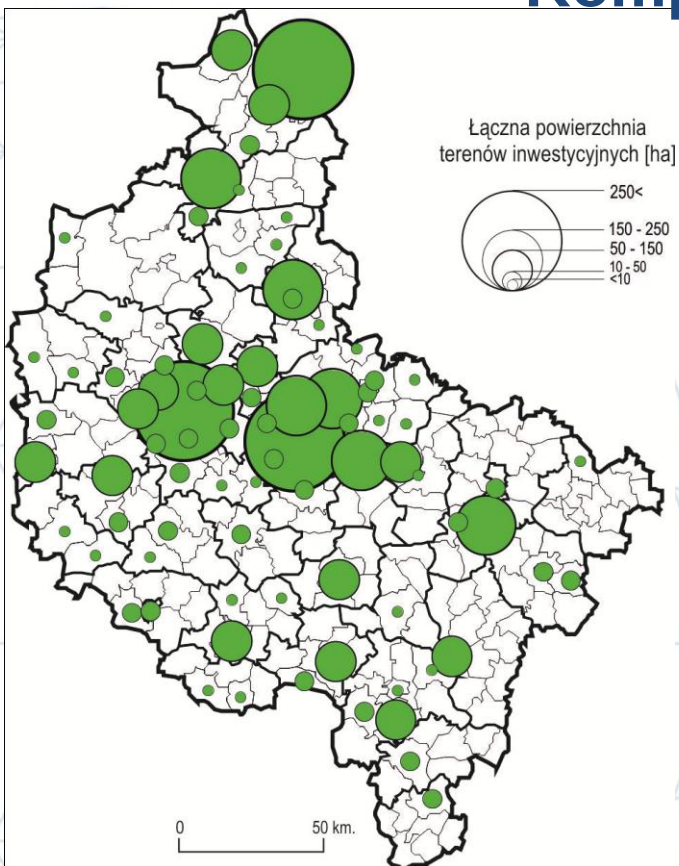
Liczba firm według sektorów gospodarki w gminach powiatu tureckiego i powiatach ościennych względem struktury ilościowej firm w województwie wielkopolskim



Niedobór usług
Nadwyżka przemysłu i rolnictwa

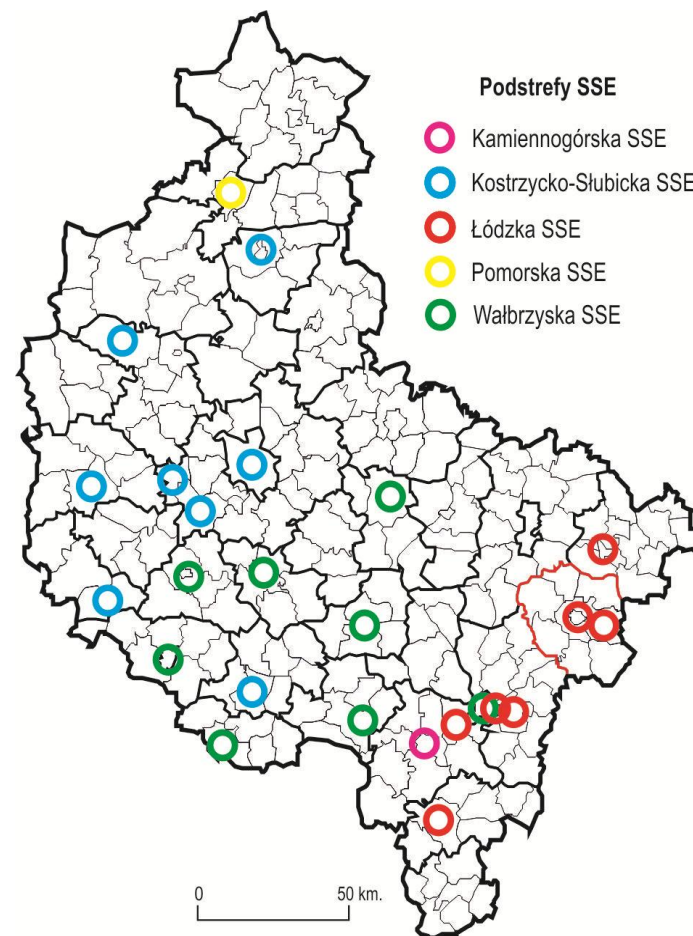
Komponent gospodarczy

Tereny inwestycyjne



Powierzchnia terenów inwestycyjnych w gminach województwa wielkopolskiego według danych PAIiZ

- 191 ofert w PAIiZ z województwa wielkopolskiego
- 3 oferty z powiatu tureckiego (razem 40 ha)
- TSI – 2 nieruchomości 16 i 4 ha
- Przykona 2 nieruchomości 11 i 8 ha



Rozmieszczenie podstref SSE w województwie wielkopolskim

- Grunty objęte przywilejami ŁSSE

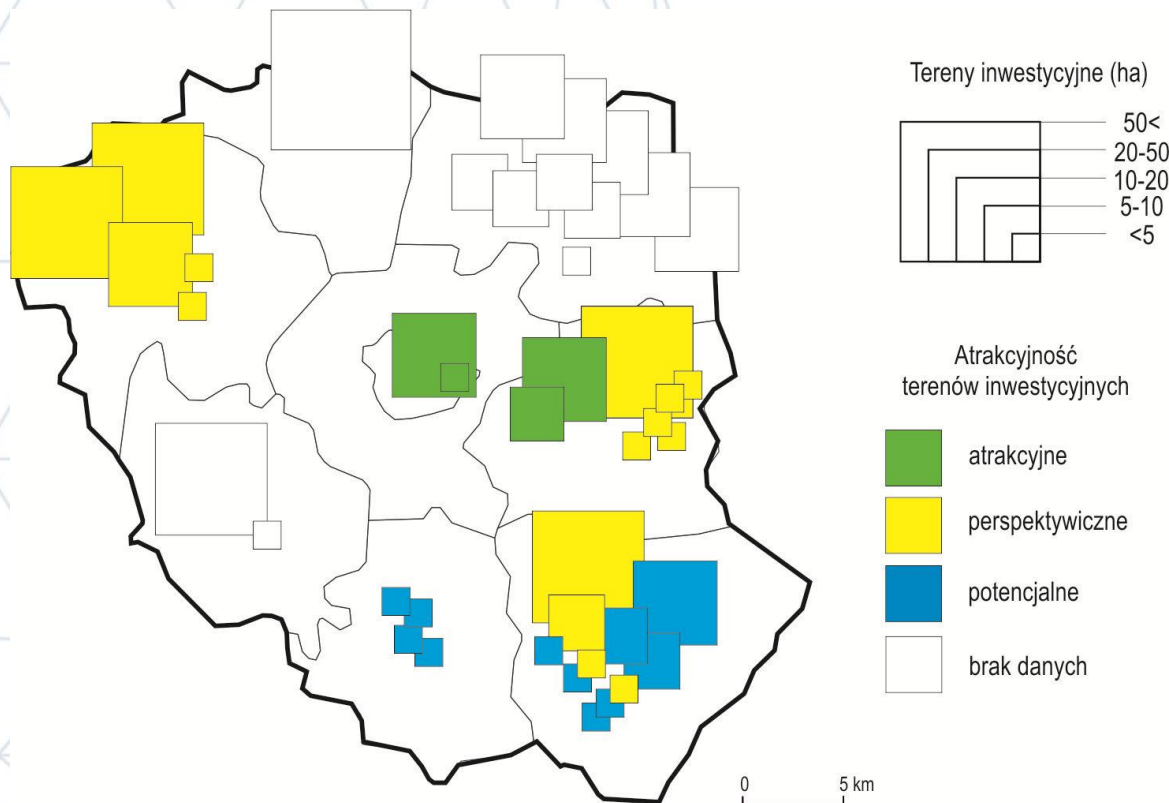
Komponent gospodarczy

Tereny inwestycyjne

ATRAKCYJNE: grunty profesjonalnie przygotowane pod inwestycje, uzbrojone lub z możliwością uzbrojenia, będące własnością gminy, promowane przez Polską Agencję Informacji i Inwestycji Zagranicznej – oferujące dogodną lokalizację i szereg zachęt inwestycyjnych;

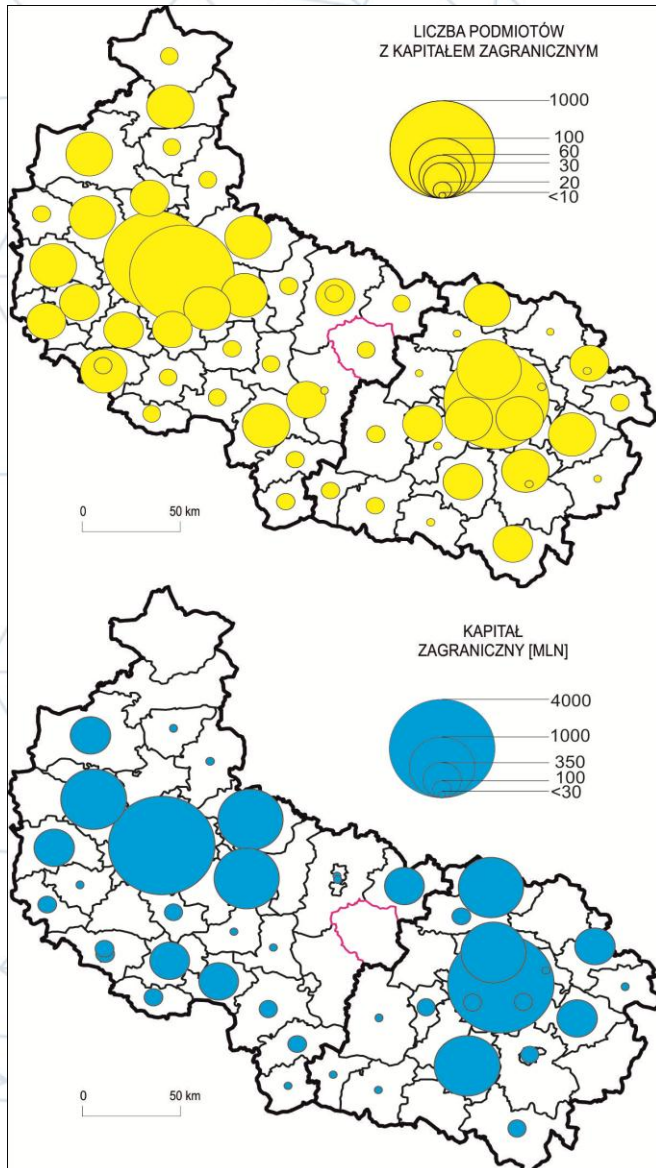
PERSPEKTYWICZNE: grunty przeznaczone pod działalność gospodarczą, posiadające różną formę własnościową (mniej lub bardziej skomplikowaną), uzbrojone lub z możliwością uzbrojenia, słabo, lub w ogóle nie promowane,

POTENCJALNE: grunty przeznaczone w studium/miejscowych planach pod działalność gospodarczą, będące własnością osób prywatnych (lub też o nieuregulowanym statusie własnościowym), potencjalnie mogące zostać przeznaczone na sprzedaż inwestorom, nieuzbrojone, charakteryzujące się słabą atrakcyjnością, z licznymi niedogodnościami i przeszkodami (np. obszary chronione).



Komponent gospodarczy

Kapitał zagraniczny w gospodarce lokalnej



- firmy z kapitałem zagranicznym najczęściej lokują się w dużych miastach lub ich obszarach metropolitalnych
 - generują zazwyczaj dużo miejsc pracy
 - są katalizatorem w pozyskiwaniu nowych inwestorów
 - są dobrą reklamą/wizytówką regionu
-
- najwięcej firm z kapitałem zagranicznym w Poznaniu (1001)
 - w powiecie tureckim **16 firm** z kapitałem zagranicznym (siedziby) – najwięcej spośród powiatów ościennych – dominacja kapitału niemieckiego
 - w Kaliszu 30; w Koninie 26,
-
- Kluczowe przedsiębiorstwa zagraniczne w powiecie tureckim:
 - SUN GARDEN
 - MLECZARNIA TUREK (BONGRAIN)
 - UNION KNOPF
 - SCHADE STAL
 - DERRIEN&FILS
-
- Inwestorzy zagraniczni są ważnym ogniwem rozwoju lokalnej gospodarki.
 - w powiecie tureckim, oferują dużo miejsc pracy,
 - wpływają na poprawę zamożność społeczności lokalnej.

Komponent gospodarczy

Ocena działalności promocyjnej lokalnej gospodarki i terenów inwestycyjnych

Ocena zasobów stron www

- brak podstawowych informacji o gminie z zakresu gospodarki (podstawowe dane liczbowe, mapa położenia),
- brak wersji anglojęzycznej
- brak schematu/opisu załatwianie spraw urzędowych (Dobra, Kawęczyn, Tuliszków, Turek m. Władysławów),
- umieszczanie ważnych informacji w BIPie, a nie na głównej witrynie gminy – problem z odnalezieniem ważnych informacji
- **BRAK INFORMACJI DLA INWESTORA** (wyjątek Turek i Przykona)

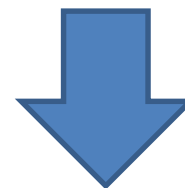
Lp.	Gmina	Liczba punktów
1	Turek Miasto	84
2	Przykona	78
3	Władysławów	48
4	Tuliszków	46
5	Kawęczyn	41
6	Brudzew	37
7	Turek	32
8	Malanów	30
9	Dobra	26

Ocena promocji terenów inwestycyjnych

- kompleksowo przygotowane 3 oferty objęte ŁSSE (2 w TSI i 1 w Przykonie), zarówno jedno jak i drugie bardzo szeroko promowane na portalach inwestycyjnych (Przykona mniej konsekwentnie – rozbieżności w informacjach na temat tych samych nieruchomości)
- bardzo słaba promocja terenów w gminie Brudzew i Malanów (informacje o nieruchomościach ograniczone do powierzchni działek i przeznaczenia)
- brak promocji terenów inwestycyjnych w gminie Dobra, Kawęczyn, Tuliszków, Turek w. Władysławów,



Są tereny – jest dobra promocja	Są tereny – promocja bardzo słaba	Brak ogólnodostępnych informacji o terenach inwestycyjnych
Turek, Przykona	Brudzew, Malanów	Dobra, Kawęczyn, Tuliszków, Turek (w), Władysławów



Komponent gospodarczy

Wnioski i rekomendacje

Gospodarka lokalna

Wnioski

- **niska przedsiębiorczość** lokalna w odniesieniu do ościennych powiatów i całego województwa wielkopolskiego,
- **dominacja branży paliwowo-energetycznej** w strukturze gospodarczej regionu → wyczerpujące się zasoby węgla brunatnego stanowią zagrożenie dla ponadlokalnego rynku pracy.
- **rozwój branży tekstylnej, przemysłu meblarskiego, transportu i przetwórstwa spożywczego** → innowacyjny rozwój branż alternatywa dla przemysłu wydobywczego
- **niedobór usług** w strukturze branżowej.

Rekomendacje

- a. wspieranie **rozwój** małych i **średnich** przedsiębiorstw
- b. wsparcie **rozwój usług** będących zapleczem dla działalności przemysłowej
- c. budowa **specjalizacji** lokalnej w oparciu o **istniejące przedsiębiorstwa** i nowe branże
- d. **dywersyfikacja działalności gospodarczej** w oparciu o **nowe technologie i innowacje** z uwzględnieniem i dalszym wspieraniem produkcji i przemysłu – sektorów kluczowych w generowaniu najsilniejszych efektów mnożnikowych

Komponent gospodarczy

Wnioski i rekomendacje

Lokalne firmy i kapitał

Wnioski

- **niewielka liczba firm z kapitałem zagranicznym** - nie adekwatny do potencjału napływ przedsiębiorców
- **brak sprzyjających warunków do rozwoju istniejących przedsiębiorstw** (brak ulg, zachęt i wysokie podatki)
- **liczne bariery** (finansowe, prawno-administracyjne) utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej,
- polityka proinwestycyjna ukierunkowana jedynie na nowe inwestycje
- **niedobór instytucji wspierających** małe i **średnie przedsiębiorstwa** (IOB, B+R, usługi doradcze)
- **brak informacji o funduszach unijnych** czy też innych formach wsparcia

Rekomendacje

- zwiększenie aktywności samorządów** lokalnych w działaniach na rzecz pozyskiwania inwestorów zagranicznych (partycypowanie i składanie ofert inwestycyjnych bezpośrednio w zarządach korporacji planujących rozbudowę lub relokację),
- wspieranie współpracy lokalnych przedsiębiorstw** – między sobą a także z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w regionie poznańskim czy łódzkim w celu tworzenia więzi biznesowych (np. w branży tekstylnej).
- Stwarzanie możliwości i koordynowanie współpracy lokalnych przedsiębiorców z jednostkami B+R w regionie i w kraju, oraz IOB
- inicjowanie i wspieranie współpracy uczelni wyższych i szkół ponadgimnazjalnych z lokalnymi przedsiębiorcami
- Budowanie relacji partnerskich na linii władza- przedsiębiorca – urząd – inicjowanie cyklicznych spotkań, tworzenie gminnych systemów wsparcia przedsiębiorcy (wsparcie merytoryczno-doradcze)
- obniżenie stawek podatków od nieruchomości** (w tym TIP) w celu wzmocnienia konkurencyjności obszaru na tle innych gmin i powiatów
- stworzenie jednolitej platformy informacji** dla inwestora (informacja o ulgach, terenach inwestycyjnych, przepisach prawnych, środkach unijnych itp.)

Komponent gospodarczy

Wnioski i rekomendacje

Działania promocyjne

Wnioski

- **duże zasoby potencjalnych terenów inwestycyjnych** (bardzo zróżnicowane pod względem atrakcyjności)
- brak **zinwentaryzowanych gruntów** i przygotowanych ofert inwestycyjnych,
- potencjalne nieruchomości są słabo lub w ogóle nieuzbrojone, a ich **promocja jest bardzo znikoma**,
- **zróżnicowany** system **zachęt** inwestycyjnych -dostęp do informacji mocno ograniczony.
- zachęty inwestycyjne ukierunkowane jedynie na nowych inwestorów.

Rekomendacje

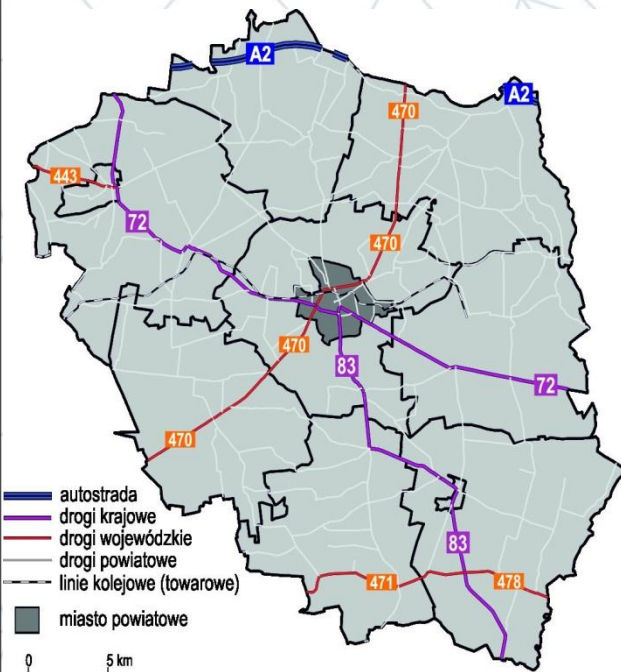
- a.eksponowanie **proinwestycyjnej treści gminnych stron internetowych** i dopasowanie ich funkcjonalności do oczekiwań lokalnych przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów,
- b.kompleksowa **inwentaryzacja** potencjalnych terenów inwestycyjnych (pod kątem przydatności pod różne formy aktywności gospodarczej),
- c.kompleksowe **przygotowanie terenów inwestycyjnych** (wykup, opracowanie MPZP, likwidacja barier prawnych i fizycznych, uzbrojenie)
- d.**opracowanie systemu** konkurencyjnych **ulg i zachęt inwestycyjnych** (konkurencyjnych cen gruntów) oraz formy ich promocji; zdywersyfikowanie finansowych zachęt inwestycyjnych dla lokalnych i nowych inwestorów
- e.**opracowanie ofert terenów inwestycyjnych** i realizacja kompleksowej strategii ich promocji (jednolite elektroniczne foldery ofert, w różnych wersjach językowych – zintegrowany system promocji powiatu i poszczególnych gmin)
- f.wzmocnienie i rozszerzenie zasięgu działań **promujących** instytucję

Tureckiego Inkubatora Przedsiębiorczości

Komponent infrastrukturalny

System transportowy

Położenie komunikacyjne powiatu tureckiego



Zadowalająca gęstość dróg powiatowych i gminnych o nawierzchni twardej

Zły stan techniczny dróg

Drogi powiatowe według nawierzchni:

65,2% - twarde,
22,1% - twarde ulepszone,
12,7% - gruntowe.

Gęstość i rodzaj nawierzchni dróg powiatowych w powiecie tureckim w 2013 r.

Gmina	km/100km ²	km/10 000 mieszkańców	Twarda (km)	%	twarda ulepszona (km)	%	Gruntowa (km)	%
Brudzew	92,9	174,7	55,3	53,1	26,6	25,5	22,2	21,3
Dobra	49,7	104,3	58,6	89,3	3,2	4,8	3,8	5,9
Kawęczyn	69,0	132,9	64,7	92,8	0,7	1,1	4,3	6,1
Malanów	82,2	134,9	58,0	65,9	25,0	28,4	5,0	5,7
Przykona	55,7	140,5	38,6	62,4	11,9	19,3	11,3	18,3
Tulisków	70,0	98,4	64,9	61,8	21,8	20,8	18,3	17,4
Turek (w)	85,2	102,2	41,5	44,7	43,8	47,2	7,5	8,0
Turek (m)	142,5	8,1	15,4	67,6	6,0	26,5	1,3	5,9
Władysławów	98,5	110,1	58,8	65,6	15,6	17,4	15,3	17,0
powiat turecki	75,3	82,9	455,9	65,2	154,7	22,1	89,0	12,7

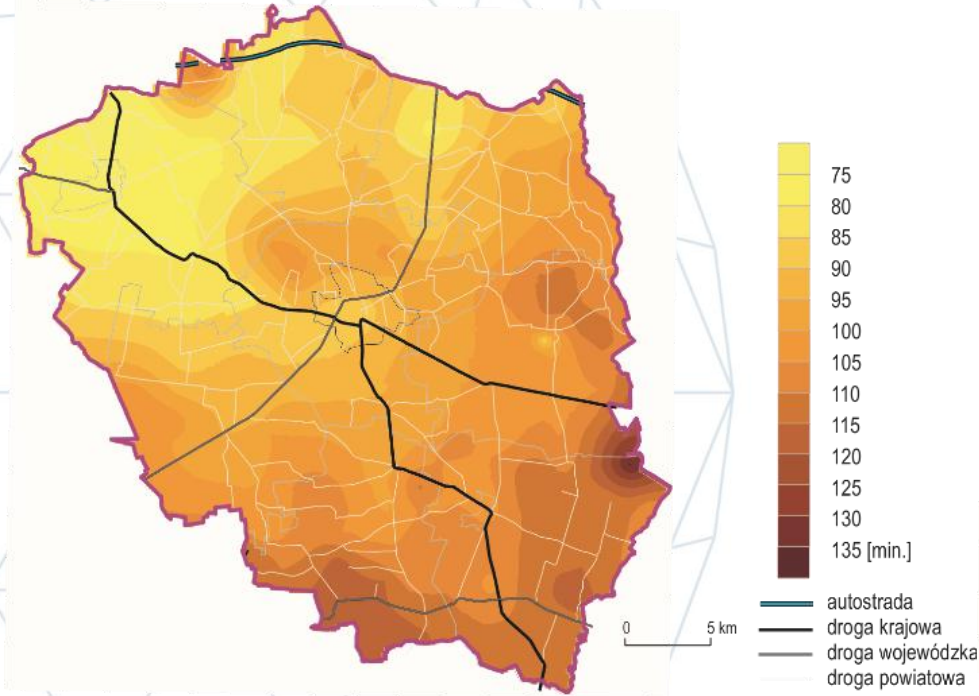
Wskaźniki łącznej długości dróg gminnych i powiatowych o nawierzchni twardej w 2013 r.

Jednostka	km/100km ²	km/10 000mieszkańców
Powiat turecki	78,6	86,3
Powiat kaliski	95,6	134,6
Powiat kolski	97,6	110,5
Powiat koniński	110,3	135,7
Powiat poddębicki	59,0	124,2
Powiat sieradzki	64,5	79,9
województwo wielkopolskie	76,8	66,1
Polska	74,6	60,5

Komponent infrastrukturalny

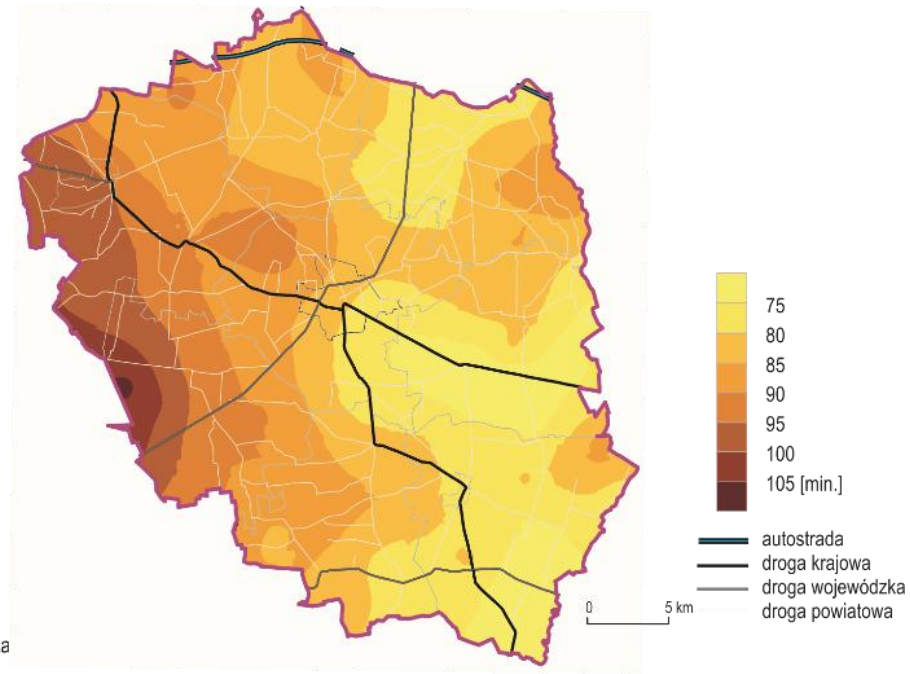
Dostępność komunikacyjna

Poznań



Średni czas dojazdu: **97,6 min.**

Łódź



Średni czas dojazdu: **82,7 min.**

Transport indywidualny dominujący w podróżach do pracy/szkoły – **co trzeci** mieszkaniec powiatu dojeżdża do pracy/szkoły samochodem

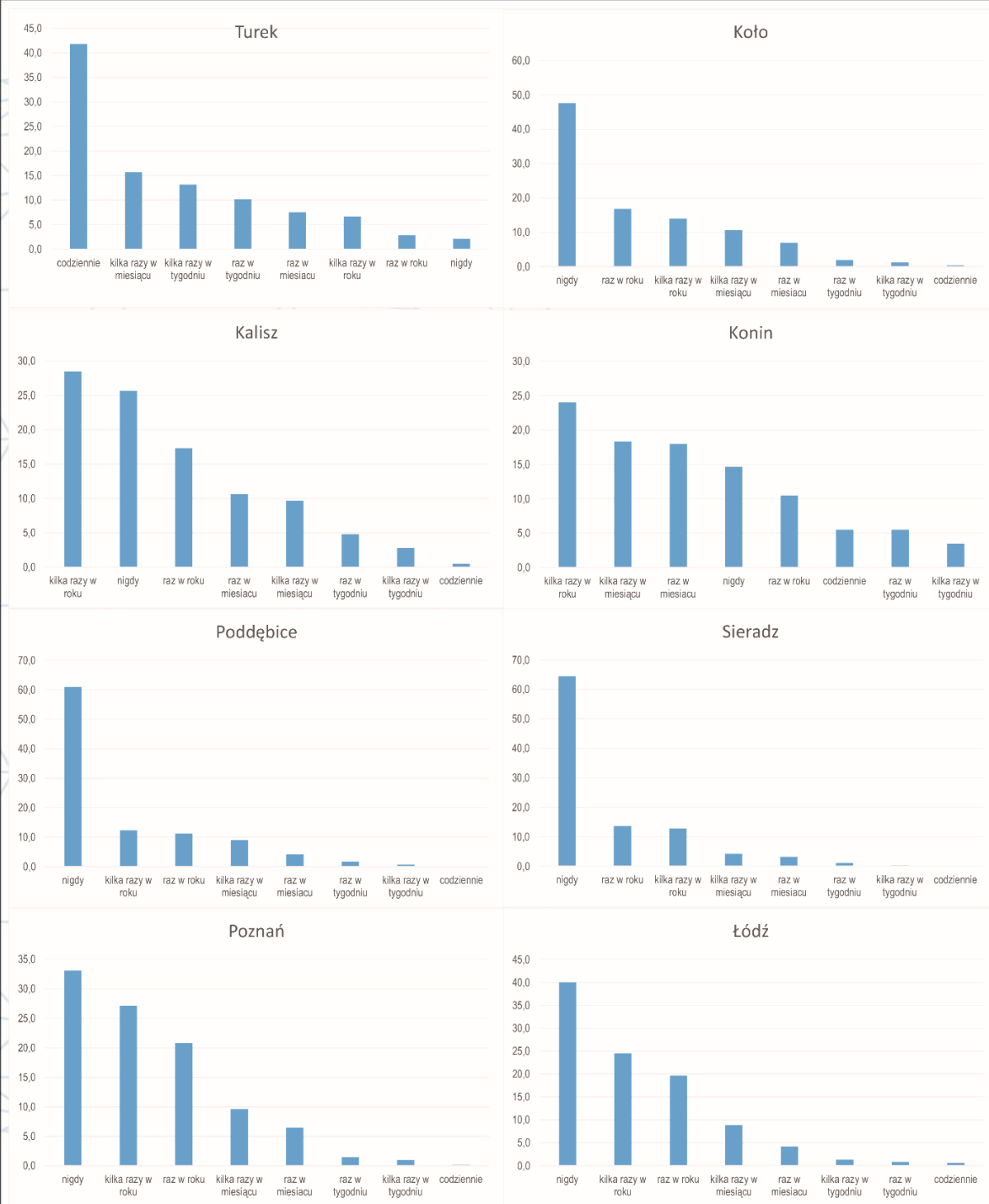
Komponent infrastrukturalny

Częstotliwość podróżowania do Turku, stolicy sąsiednich powiatów i dużych miast w regionie w 2014 r. (w%)

Silne powiązania Turku z gminami powiatu tureckiego – codzienne wyjazdy dotyczą ponad **40%** respondentów

Z powiatów ościennych największe powiązania z Koninem (niemal **50%** podróżuje raz lub kilka razy w tygodniu lub miesiącu)

Bardzo słabe powiązania z Sieradzem i Poddębicami – ponad **60%** nigdy tam nie jeździ



Komponent infrastrukturalny

Zasoby i warunki mieszkaniowe powiatu tureckiego

Warunki mieszkaniowe:

1) Wyposażenie mieszkań w podstawową infrastrukturę sanitarną w 2012 r.:

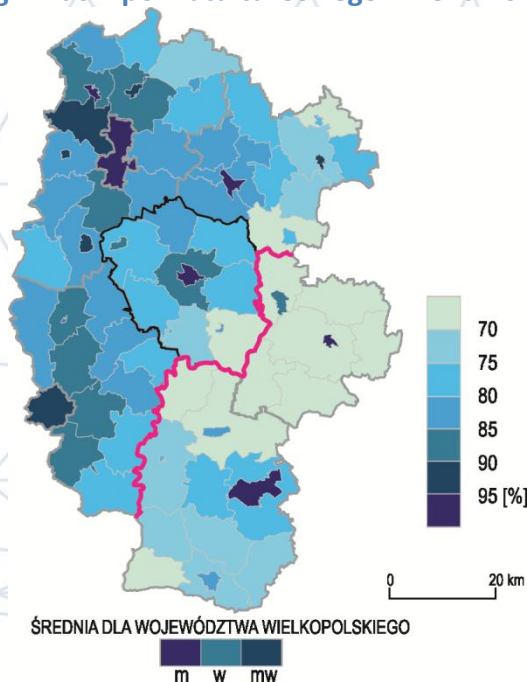
- Łazienka – **86%**
- Splukiwany ustęp – 90,0%,
- CO – 74,3%,

2) Średnia liczba osób na mieszkanie w 2012 r. – 3,31 osób,

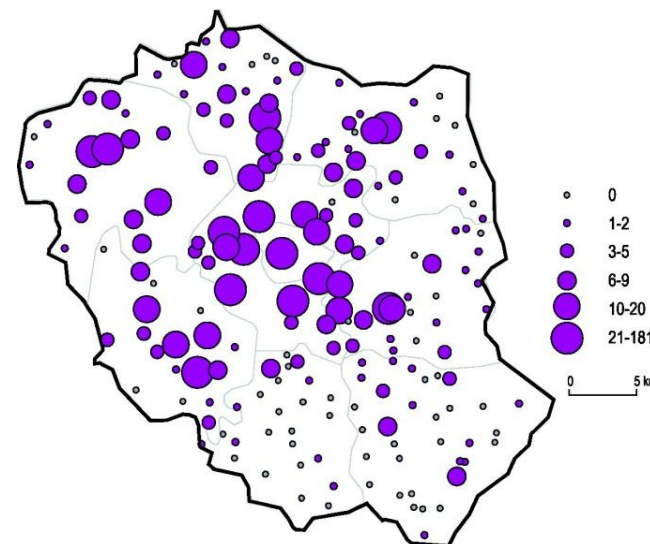
3) Powierzchnia użytkowa na 1 osobę w 2012 r. – 24,8 m²

4) Liczba osób na izbę w 2012 r. – 0,79 osoby.

Udział mieszkań wyposażonych w łazienkę wśród mieszkań ogółem w gminach powiatu tureckiego w roku 2012



Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w latach 2008-2013 w powiecie tureckim



Rozwój budownictwa na terenie powiatu:

- 1) Obszary wiejskie - 54,2% ogólnej liczby zasobów mieszkań,
- 2) Wzrost zasobów mieszkań w latach 2002-2012 - 6,5%,
- 3) Największy rozwój budownictwa - miejscowości zlokalizowane przy mieście Turek (gmina Turek) oraz w sąsiedztwie miasta Tuliszków – procesy suburbanizacyjne,
- 4) Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania w 2012 r. – 82,1 m² (wzrost w stosunku do 2002 r. o 5,7 m²),
- 5) Przeciętna powierzchnia użytkowa jednego mieszkania oddanego do użytkowania w 2013 r. – **145,9 m²** (wzrost o 11,7 m²).

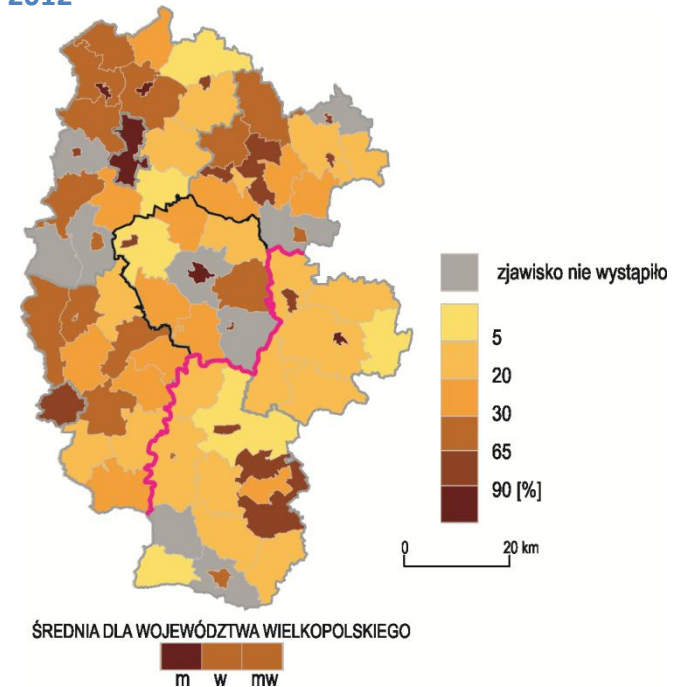
Komponent infrastrukturalny

Energetyka i pozostała infrastruktura techniczna

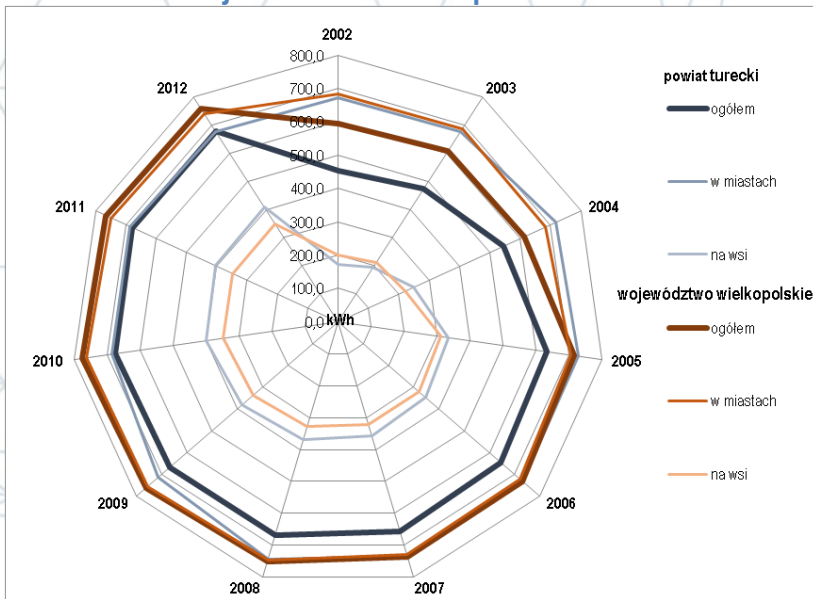
Infrastruktura techniczna w powiecie tureckim:

- 1) Sieć wodociągowa – 93 % mieszkańców (2012 r.),
- 2) Sieć kanalizacyjna – **46,8%** mieszkańców (2012 r.),
- 3) Sieć gazowa - **5,2%** mieszkańców (2012 r.),
- 4) CO - 75,4% gospodarstw domowych,
- 5) Tereny inwestycyjne:
 - ograniczony dostęp do infrastruktury technicznej,
 - możliwość podłączenia do sieci - wody, kanalizacji i prądu,
 - brak infrastruktury gazowej.
- 6) Dobry dostęp mieszkańców do Internetu i łączności telekomunikacyjnej – liczni operatorzy ogólnopolscy oraz lokalni.

Udział ludności korzystających z kanalizacji wśród ludności ogółem w roku 2012



Zużycie energii elektrycznej na niskim napięciu na 1 mieszkańca w powiecie tureckim oraz województwie wielkopolskim w latach 2002-2012



Energetyka w powiecie tureckim:

- 1) Liczba odbiorów energii elektrycznej - 26 343 (wzrost o 19,6% w latach 2002-2012),
- 2) Większe zużycie prądu na obszarach miejskich niż wiejskich w przeliczeniu na odbiorcę o 267,3 kWh (2012r.).

Komponent infrastrukturalny

Dostępność komunikacyjna

Wnioski

- Korzystna na tle województwa i Polski gęstość dróg powiatowych i gminnych;
- Zły stan techniczny dróg (znaczne zróżnicowanie jakości dróg w poszczególnych gminach);
- Nieprzystosowanie dróg do wzrastającego natężenia ruchu i ciężkiego ruchu samochodowego;
- Obniżona atrakcyjność inwestycyjna przez zły stan dróg i liczne „wąskie gardła”;
- Wydłużone czasy podróży na skutek, obniżone bezpieczeństwo i komfort jazdy;
- Lepsza dostępność powiatu tureckiego do Łodzi niż Poznania;
- Dominacja połączeń kolejowych do Poznania.

Rekomendacje

- a. Poprawa dostępności komunikacyjnej powiatu tureckiego, szczególnie w zakresie dojazdu do węzłów autostrady A2;
- b. Poprawa skomunikowania miasta Turek z gminami obszaru funkcjonalnego;
- c. Poprawa skomunikowania terenów inwestycyjnych z drogami wyższego rzędu;
- d. Wzrost wykorzystania kolei w podróżach do Poznania.

Komponent infrastrukturalny

Rozwój infrastruktury technicznej

Wnioski

- Słabo rozwinięta sieć kanalizacyjna;
- Nie rozwinięta infrastruktura gazowa - na 100 km² przypada jedynie 4,2 km sieci gazowej;
- Korzystający z sieci gazowej - mieszkańcy miasta Turek;
- Mały udział wykorzystanych funduszy europejskich na rozwój infrastruktury technicznej, w tym kanalizacyjnej i gazowej;
- Ograniczony dostęp do infrastruktury technicznej terenów inwestycyjnych,;
- Brak pełnego uzbrojenia większości działek, szczególnie terenów w gminie Władysławów;
- Duża część terenów - możliwość podłączenia do sieci (wody, kanalizacji i prądu);
- Brak sieci gazowej na większości terenach inwestycyjnych.

Rekomendacje

- a. Wzrost poziomu skanalizowania miejscowości i liczby mieszkańców posiadających dostęp do sieci gazowej;
- b. Dalsze kompleksowe uzbrajanie terenów inwestycyjnych;
- c. Zwiększenie dostępu mieszkańców i firm do sieci gazowej.

Komponent infrastrukturalny

Mieszkalnictwo

Wnioski

- Wzrost budownictwa mieszkaniowego w ostatnich latach, szczególnie na terenach wiejskich;
- Duże dysproporcje pomiędzy miastem a wsią w wyposażeniu zasobów mieszkaniowych w instalacje techniczno-sanitarne;
- Najwięcej mieszkań wyposażonych w łazienkę - miasta oraz gminy wiejskie z największym wskaźnikiem oddawanych do użytkowania nowych mieszkań;
- Mały zasób komunalnych mieszkań, przeznaczonych dla mieszkańców najuboższych;
- Stopniowa modernizacja budynków komunalnych - głównie wymiana stolarki budowlanej oraz remont dachów.

Rekomendacje

- a. Poprawa warunków mieszkaniowych w zakresie wyposażenia mieszkań w podstawowe urządzenia sanitarno-techniczne;
- b. Budowa i modernizacja budynków oraz mieszkań komunalnych dla najuboższych.

Komponent infrastrukturalny

Energetyka

Wnioski

- Krajowy system sieci przesyłowych na terenie powiatu tureckiego - linie wysokiego napięcia o mocy 220 kV i 110 kV, główne punkty zasilania (gmina Brudzew, Władysławów, miasto Turek);
- Projektowany główny punkt zasilania (gmina Dobra);
- Elektrownia Adamów, wchodząca w skład Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin SA (ZE PAK) - miasto Turek;
- System wysokiego napięcia uzupełniany przez linie napowietrzne niskiego napięcia;
- W przeciągu ostatnich lat wzrost zużycia energii elektrycznej;
- Zwiększenie energochłonność domów poprzez ich termomodernizację - w celach oszczędnościowych.

Rekomendacje

- a. Wykorzystanie lokalnych zasobów energii dla wzrostu atrakcyjności inwestycyjnej powiatu;
- b. Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej, komunalnej.

Komponent przestrzenny

Zagospodarowanie przestrzenne powiatu tureckiego

Stan planistyczny:

1) Studium uwarunkowań i kierunków przestrzennego zagospodarowania - wszystkie gminy,

2) Miejscowe plany (stan na 2012 r.):

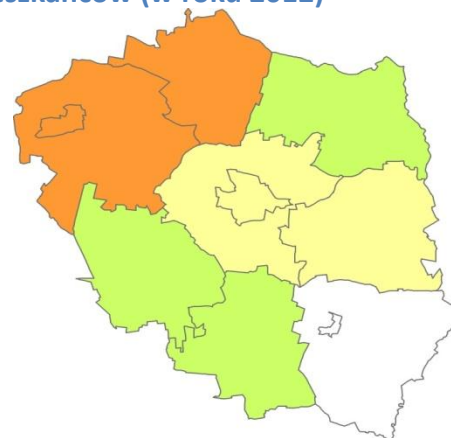
- pokrycie **41,8%** powierzchni całego powiatu (średnia dla województwa 17,3%) – wzrost o 4,6% (lata 2009-2012),
- **63 mpzp**, w tym 29 sporządzonych na podstawie ustawy z 2003 r. wzrost o 12,5% (lata 2009-2012),
- przeznaczenie zbyt wielu terenów pod zabudowę mieszkaniową.

Krotność chłonności demograficznej według zapisów w planach miejscowych w stosunku do zameldowanej liczby mieszkańców (w roku 2012)

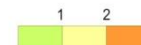
Zagospodarowanie przestrzenne:

1) Użytkowanie ziemi:

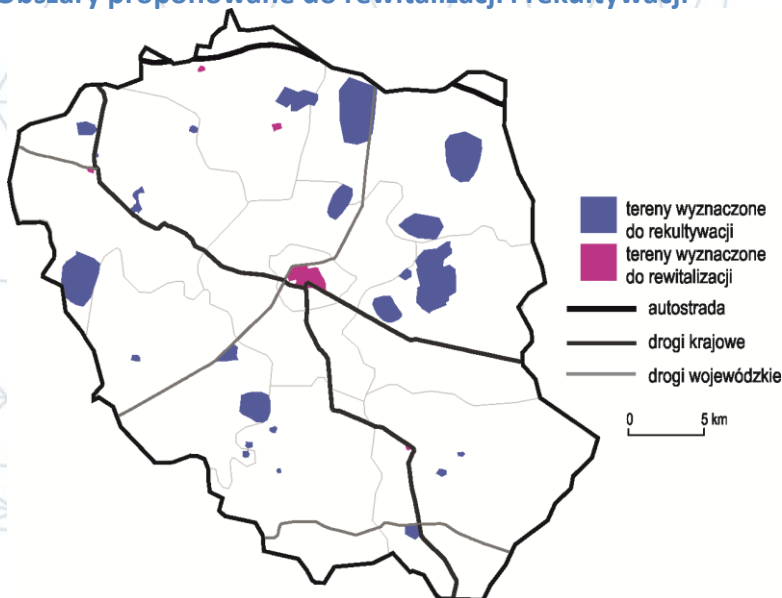
- Grunty rolne – **64,54%**,
- Główną formą zagospodarowania terenu - tereny rolne,



Krotność chłonności demograficznej w planach miejscowych w stosunku do zameldowanej liczby mieszkańców (2012 r.)



Obszary proponowane do rewitalizacji i rekultywacji



Obiekty i obszary wymagające rewitalizacji i rekultywacji:

- Miasto Turek – centrum miasta,
- Władysławów, Wyszyna - przywrócenia ładu przestrzennego w obszarach o wysokich walorach kulturowych,
- Dobra – centrum miejscowości,
- Kawęczyn - tereny parków podworskich, tereny zamkniętego składowiska odpadów,
- Tereny eksploatacji powierzchniowej oraz poeksploatacyjne (gmina Brudzew, Dobra, Przykona oraz Władysławów).

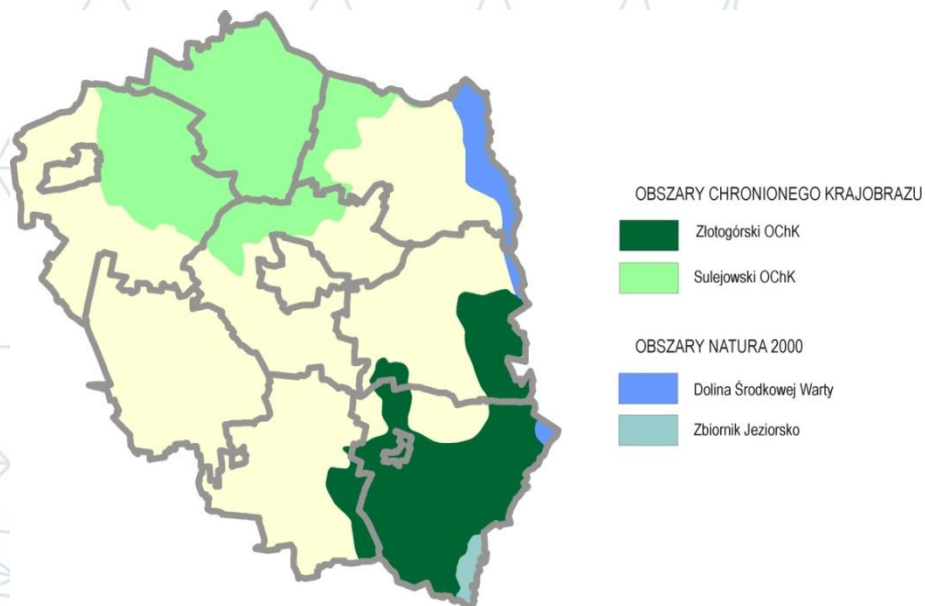
Komponent przestrzenny

Stan i funkcjonowania środowiska naturalnego powiatu tureckiego

Formy ochrony przyrody w powiecie:

- Parki narodowe – brak,
- Parki krajobrazowe – brak,
- Obszary chronionego krajobrazu – Złotogórski OChK, Sulejowski OChK,
- Natura 2000 – Dolina środkowej Warty, Zbiornik Jeziorsko,
- Pomniki przyrody – 45 sztuk.

Formy ochrony przyrody w powiecie tureckim



Obszary prawnie chronione na terenie powiatu tureckiego

Gmina	Powierzchnia obszarów prawnie chronionych [ha]	Udział obszarów chronionych w powierzchni ogółem [%]
Brudzew	2 252,0	20,0
Dobra	8 695,1	66,0
Kawęczyn	1 039,1	10,3
Malanów	0,0	0,0
Przykona	2 215,8	20,0
Tuliszków	6 550,0	43,8
Turek (miasto)	0,0	0,0
Turek	2 298,0	21,0
Władysławów	9 074,0	100,0
Powiat turecki	32 124,0	34,6

Dzikię wysypiska śmieci w powiecie:

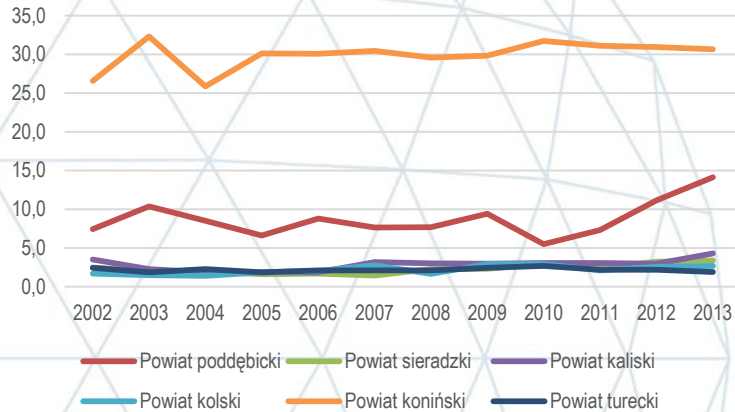
1) Stan na 31.12.2012r.:

- Istniejące – **brak**,
- Zlikwidowane – 6 (4,2 t):
 - Tuliszków (miasto) - 1 (1,9 t),
 - Tuliszków (obszar wiejski) – 2 (1,5 t),
 - Gmina Władysławów – 3 (0,8 t).

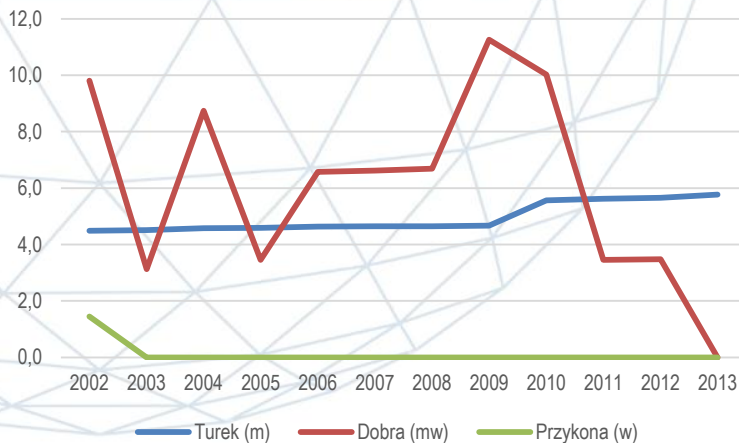
Komponent przestrzenny

Kultura i turystyka

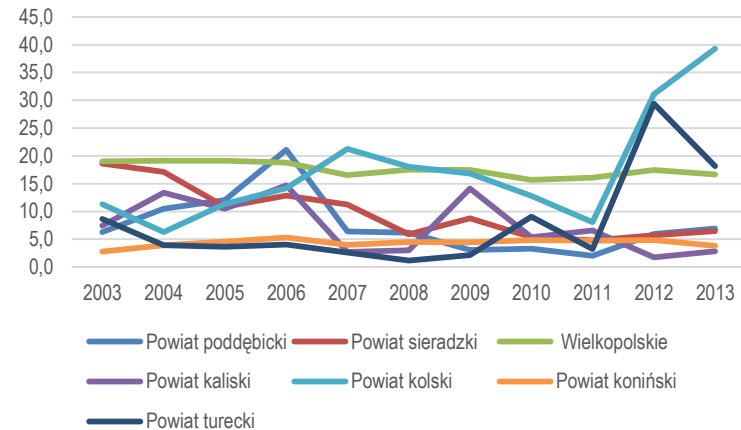
Miejsca noclegowe na 1 tys. mieszkańców w powiecie tureckim i powiatach sąsiednich w latach 2002-2013



Miejsca noclegowe na 1 tys. mieszkańców w gminach powiatu tureckiego w latach 2002-2013



Udział turystów zagranicznych w udzielonych noclegach w latach 2003-2013



2002-2013 - **spadek miejsc noclegowych** w powiecie tureckim (wzrost liczby miejsc noclegowych w otoczeniu),

Likwidacja miejsc noclegowych w gminach Dobra i Przykona – zasadniczy wpływ na istniejące trendy,

Znaczny wzrost udziału zagranicznych turystów odwiedzających region:

Powiat turecki – 18,1%,

Wielkopolska – 16,7%.

Komponent przestrzenny

Planowanie przestrzenne

Wnioski

- Pokrycie mpzp - 41,8% powierzchni powiatu, łącznie 63 plany;
- Gmina Dobra, Kawęczyn, Malanów oraz Turek - niski procent pokrycia terenów planami miejscowymi;
- Skutki braku lub niskiego pokrycia mpzp:
 - chaos przestrzenny;
 - rozproszenie zabudowy;
 - wysokim koszt budowy potrzebnej infrastruktury drogowej oraz technicznej;
 - zastój gospodarczy - wynik małego przeznaczenia obszarów pod inwestycje;
- Układ przestrzenny gmin powiatu tureckiego:
 - Główna forma zagospodarowania terenu we wszystkich gminach powiatu - tereny rolne, następnie lasy i grunty leśne;
 - Funkcja mieszkaniowa gmin - wzdłuż szlaków komunikacyjnych;
 - Funkcja przemysłowa - głównie eksploatacja metodą odkrywkową zasobów naturalnych (węgla brunatnego oraz kruszyw naturalnych), elektrownia w mieście Turek;
 - Brak dobrze rozwiniętej funkcji rekreacyjno-wypoczynkowej, pomimo wysokiego współczynnika lesistości oraz występowania obszarów chronionych;
- Znaczna ingerencje w przestrzeń oraz ład przestrzenny oraz degradacja środowiska przez obszary górnicze, kopalnie podrywkowe węgla brunatnego oraz surowców naturalnych.

Rekomendacje

- a. Zwiększenie racjonalności i tempa prac planistycznych;
- b. Dopasowanie kierunków rozwoju gmin do ich funkcji z preferencją tych o znaczeniu dla całego obszaru funkcjonalnego;
- c. Rekultywacja i rewitalizacja terenów zdegradowanych.

Komponent przestrzenny

Zagospodarowanie przestrzenne

Wnioski

- O stanie środowiska przyrodniczego oraz świadomości mieszkańców w kwestii jego ochrony świadczą dzikie wysypiska śmieci;
- Na terenie całego powiatu w roku 2012 (dane z BDL GUS) brak dzikich wysypisk śmieci (stan na 31 XII);
- Przeciwdziałanie władz lokalnych zanieczyszczeniom środowiska - likwidacja dzikich wysypisk śmieci;
- Główna forma zagospodarowania terenu we wszystkich gminach powiatu - tereny rolne, wraz z dużą ilością użytków rolnych (z dominacją obszarów przeznaczonych pod zasiew);
- Główna funkcja gmin – funkcja rolnicza.

Rekomendacje

- a. Poprawa stanu środowiska naturalnego;
- b. Rozwój funkcji rolniczej w jednym określonym kierunku, np. produkcji roślinnej oraz łakarstwa połączonego z hodowlą bydła mlecznego i produkcją pasz.

Komponent przestrzenny

Turystyka i rekreacja

Wnioski

- Słabo rozwinięta baza noclegowa;
- Słabo rozwinięta funkcja turystyczna w powiecie;
- Wąski zakres promocji za pośrednictwem stron internetowych gmin;
- Zabytki i aktywny wypoczynek dominującymi profilami promocji gmin;
- Słaba promocja kultury regionu.

Rekomendacje

- a. Włączenie oferty turystycznej powiatu tureckiego do ponadlokalnej sieci usług turystycznych wraz z rozwojem bazy noclegowej;
- b. Poprawa promocji gmin poprzez strony internetowe.

HARMONOGRAM etap I

Zadanie	Czas od dnia podpisania umowy (w tygodniach)										
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ETAP I - Diagnoza Strategiczna wskazująca na potencjał i bariery rozwojowe obszaru											
Przekazanie Zamawiającemu Diagnozy Strategicznej oraz prezentacja wyników w formie prezentacji multimedialnej				08.08							
1 ETAP KONSULTACJI SPOŁECZNYCH (Diagnoza Strategiczna)					08-18.08						
Przekazanie uwag przez Zamawiającego						18.08					
Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji Diagnozy Strategicznej						22.08					

HARMONOGRAM etap II

ETAP II – Opracowanie koncepcji „Zintegrowanej strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu...”

Powołanie Zespołów Roboczych: społecznego, gospodarczego, infrastrukturalnego i przestrzennego				07.08							
Przedstawienie Zespołom do dyskusji założeń Zintegrowanej Strategii oraz matrycy budowy strategii					11.08						
Zaproponowanie przez Zespoły głównych celów Strategii, sposobów ich osiągnięcia oraz sposobów alternatywnych, a także słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń Powiatu Tureckiego					11-18.08						
Skorygowanie przez ECORYS założeń do Strategii, opracowanie koncepcji Strategii (rozdziały i podrozdziały) i projektu raportu metodologicznego						19-22.08					
Przekazanie Zamawiającemu projektu raportu metodologicznego i prezentacja						22.08					
2 ETAP KONSULTACJI SPOŁECZNYCH (konsultacje koncepcji Zintegrowanej Strategii i raportu metodologicznego)						22-29.08					
Przekazanie uwag do raportu metodologicznego przez Zamawiającego							29.08				
Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji raportu metodologicznego								05.09			

ECORYS

sztuka konsultingu



Powołanie Zespołów Roboczych

Komponent społeczny	Jednostka	Imię	Nazwisko	Telefon	E-mail
DORADCY ZESPOŁÓW ROBOCZYCH					
	komponent społeczny	Iwona Kania			iwona.kania@ecorys.pl
	komponent gospodarczy	Marta Mackiewicz			marta.mackiewicz@ecorys.pl
	komponent infrastrukturalny	Paweł Kretowicz			pawel.kretowicz@ecorys.pl
	komponent przestrzenny	Anna Górecka-Ojdana			anna.ojdana@ecorys.pl

Matryca budowy zintegrowanej strategii

Etap diagnostyczny				Etap koncepcyjny			
Komponent	Problem zintegrowany wynikający z diagnozy	Obszar rekomendacji wynikający z diagnozy	Rekomendacja	Cele strategiczne	Cele operacyjne	Działania zintegrowane	Działania indywidualne
<i>Na podstawie wniosków i rekomendacji z Diagnozy Strategicznej</i>							

...a także słabe i mocne strony, szanse i zagrożenia Powiatu Tureckiego

HARMONOGRAM etap II

ETAP II – Opracowanie koncepcji „Zintegrowanej strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu...”

Powołanie Zespołów Roboczych: społecznego, gospodarczego, infrastrukturalnego i przestrzennego				07.08							
Przedstawienie Zespołom do dyskusji założeń Zintegrowanej Strategii oraz matrycy budowy strategii					11.08						
Zaproponowanie przez Zespoły głównych celów Strategii, sposobów ich osiągnięcia oraz sposobów alternatywnych, a także słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń Powiatu Tureckiego					11-18.08						
Skorygowanie przez ECORYS założeń do Strategii, opracowanie koncepcji Strategii (rozdziały i podrozdziały) i projektu raportu metodologicznego						19-22.08					
Przekazanie Zamawiającemu projektu raportu metodologicznego i prezentacja						22.08					
2 ETAP KONSULTACJI SPOŁECZNYCH (konsultacje koncepcji Zintegrowanej Strategii i raportu metodologicznego)						22-29.08					
Przekazanie uwag do raportu metodologicznego przez Zamawiającego							29.08				
Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji raportu metodologicznego								05.09			

ECORYS

sztuka konsultingu



HARMONOGRAM etap III

W warsztacie wzięliby udział szefowie Zespołów roboczych i Członkowie Partnerstwa. Do przedyskutowania byłyby cele strategiczne i operacyjne strategii, działania i projekty – już przygotowane i planowane.

	Czas od dnia podpisania umowy (w tygodniach)										
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Strategii rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego..."											
Działania strategiczne											
Warsztat											
Formułowanie analizy SWOT rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru badań											

28 lub 29.08

ECORYS 
sztuka konsultingu

W warsztacie wzięliby udział szefowie Zespołów roboczych i Członkowie Partnerstwa.

Do przedyskutowania byłyby cele strategiczne i operacyjne strategii, działania i projekty – już przygotowane i planowane.

Diagram strategiczny

Warsztat

Formułowanie analizy SWOT rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru badań



Dziękuję za uwagę