

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO MIASTA TUREK

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Burmistrz Miasta Turku, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGO MIASTA TUREK.
2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu graficznego LOGO (sygnet + logotyp) MIASTA TUREK, które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej miasta i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:
 - a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych;
 - b) wydawnictwach drukowanych;
 - c) plakatach, ulotkach;
 - d) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych;
 - e) gadżetach okolicznościowych;
 - f) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej;
 - g) nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. LOGO MIASTA TUREK powinno jednoznacznie kojarzyć się z miastem, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i aspiracje.
4. W warstwie informacyjnej LOGO MIASTA TUREK może zawierać nazwę miasta oraz wskazywać możliwości zaprezentowania hasła /strony www miasta.
5. Projekt logo w swojej formie i stylu powinien współgrać z hasłem:
„Turek – strefa z potencjałem”.
6. LOGO MIASTA TUREK będzie funkcjonować zamiast herbu miasta w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane, bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo promocyjnym, stąd LOGO MIASTA TUREK nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.
7. Zwycięzca konkursu na LOGO MIASTA TUREK zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy jak:
 - a. podstawowa wersja znaku,
 - b. alternatywne wersje znaku,
 - c. konstrukcja znaku,
 - d. pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
 - e. kolorystyka znaku,
 - f. typografia znaku,
 - g. skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
 - h. stosowanie znaku na różnych tłach,
 - i. niedopuszczalne modyfikacje znaku,
 - j. wizualizacje znaku na materiałach promocyjno – informacyjnych (np. papier firmowy, baner reklamowy, roll’up, koszulka, pin, plakat imprezy).

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, posiada zasięg ogólnopolski. Skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych: twórców, grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, w szczególności podmiotów, które posiadają doświadczenie w opracowywaniu logo wraz z Księgą Znak.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie:
 - a) projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
 - b) Karty Zgłoszenia do Konkursu i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu wraz z oświadczeniem o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionych projektów nieobciążonych prawami osób trzecich (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronach www.miastoturek.pl).
 - c) oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na wykonanie projektu LOGO MIASTA TUREK (załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronach www.miastoturek.pl).
4. Uczestnik Konkursu może przesłać więcej niż 1 projekt. Do każdego z przedłożonych projektów należy dołączyć oddzielną Kartę Zgłoszenia wraz z oświadczeniami i z nadaniem osobnego sześciocyfrowego kodu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Turku oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekty należy przedstawić na sztywnych planszach formatu A4, oznaczonych z tyłu sześciocyfrowym kodem autora, które powinny zawierać:
 - a) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji wielobarwnej (z użyciem maksimum 4 kolorów),
 - b) LOGO mieszczące się w polu 15 cm x 15 cm, 7 cm x 7 cm, 2 cm x 2 cm, w wersji czarno-białej
2. Projekty należy zapisać ponadto na oznaczonej sześciocyfrowym kodem autora płycie CD jako pliki:
 - a) w formacie grafiki wektorowej CDR i SVG,
 - b) w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG,
 - c) w rozdzielczości minimum 300DPI,
 - d) z wykorzystaniem palety barw CMYK,
 - e) w wersjach: wielobarwnej i czarno-białej.
3. Czcionki użyte w projektach muszą zostać zamienione na krzywe.
4. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
5. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach oznaczonych sześciocyfrowym kodem autora z napisem: „LOGO MIASTA TUREK - KONKURS”.

6. W kopercie należy umieścić:
 - a) zestaw lub zestawy wydrukowanych projektów (o których mowa w pkt. III.1.)
 - b) płytę CD (o której mowa w pkt. III.2.)
 - c) wypełnione załączniki do Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 – 2)
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Będzie je można odebrać w Wydziale Strategii i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Turku od dnia ogłoszenia wyników przez okres 1 miesiąca lub w przypadku zorganizowania wystawy pokonkursowej, do 1 miesiąca od terminu zamknięcia wystawy.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „LOGO MIASTA TUREK - KONKURS” należy złożyć lub przesłać na adres: Urząd Miejski w Turku, ul. Kaliska 59, 62 – 700 Turek, do dnia 20 listopada 2015 r. do godziny 15.15 (decyduje data i godzina wpływu do Urzędu Miejskiego w Turku).
2. Wraz z pracą konkursową uczestnicy zobowiązani są złożyć Kartę Zgłoszenia oraz oświadczenia (o których mowa w pkt. II.3 – załączniki nr 1 – 2)
3. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru najlepszego projektu.
2. Skład Komisji Konkursowej stanowić będzie 5 osób.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
4. Kryteria oceny prac:
 - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń.
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.
 - c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzja Komisji Konkursowej wymaga zatwierdzenia Burmistrza Miasta Turku.
6. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
8. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację zmianie terminów Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.miaستoturek.pl

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników planowane jest na dzień 27 listopada 2015 r. przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.
2. Informacja o projekcie, który zwyciężył w Konkursie znajdzie się na stronie www.miaستoturek.pl
3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Miasta Turek oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu LOGO MIASTA TUREK. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 4000 PLN brutto.
2. Nagroda zostanie pomniejszona o ciężar o charakterze publiczno prawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
4. Przed otrzymaniem nagrody zwycięzca zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia.
5. W przypadku, gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, nagroda przyznana zostanie łącznie wszystkim współautorom zwycięskiego projektu.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
7. Z autorem wybranego projektu podpisana zostanie umowa zgodna ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu, która zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze stron internetowych: www.miaستoturek.pl. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby i organy wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na

postanowienia niniejszego Regulaminu. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczna ze złożeniem Karty Zgłoszenia oraz oświadczeń (załączniki nr 1 – 2 do Regulaminu Konkursu).

2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341).
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.).
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
8. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać w Wydziale Strategii i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Turku, pod numerem telefonu 63 289 61 07, mail: promocja@miastoturek.pl od poniedziałku do piątku w godzinach 7.15 – 15.15.

KARTA ZGŁOSZENIA
do Konkursu na projekt logo Miasta Turek

Kod cyfrowy						
-------------	--	--	--	--	--	--

Imię i nazwisko/ Nazwa podmiotu	
Adres do korespondencji/ adres siedziby	
Numer telefonu kontaktowego	
Adres e-mail	
Wykształcenie*/ Doświadczenie w projektowaniu znaków graficznych**	

Oświadczenia:

1. Oświadczam, że jestem pełnoletnim autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa. / Oświadczam, że podmiot, który reprezentuję posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej, pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.***
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Miasta Turek oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu).
4. W przypadku zostania Laureatem Konkursu wyrażam zgodę na zawarcie umowy przenoszącej na Gminę Miejską Turek autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej na Konkurs pracy, na warunkach określonych w Regulaminie.
5. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.

.....
(data i miejsce)

.....
(podpis autora)

* w przypadku osób z wykształceniem wyższym: nazwa uczelni oraz kierunek studiów, w przypadku studentów: nazwa uczelni wyższej, której jest się studentem i kierunek studiów

** należy podać przykłady (nazwa marki lub instytucji) zaprojektowanych i wdrożonych znaków graficznych

***niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA KONKURSU NA PROJEKT LOGO MIASTA TUREK

Dane osobowe zawarte w Karcie Zgłoszenia do Konkursu, będą przetwarzane przez Urząd Miejski w Turku z siedzibą w Turku przy ul. Kaliskiej 59, 62-700 Turek, adres do korespondencji ul. Kaliska 59, 62-700 Turek, wyłącznie w celu realizacji działań związanych z przeprowadzeniem ww. Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późn. zm.).

Dane będą udostępniane innym odbiorcom - na podstawie niniejszego oświadczenia Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie swojego imienia i nazwiska oraz pracy w mediach, na konferencjach i w materiałach promocyjnych Gminy Miejskiej Turek.

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji w/w celu.

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody* na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w w/w Karcie Zgłoszenia.

Niewyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

.....
imię i nazwisko
/proszę wypełnić drukowanymi literami/

.....
data i czytelny podpis Uczestnika

* niepotrzebne skreślić

UMOWA PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH

Zawarta w Turku, w dniu 2015 r. pomiędzy:
Gminą Miejską Turek, ul. Kaliska 59, 62-700 Turek, reprezentowaną przez
.....,
zwaną w dalszej części umowy „Nabywcą”, a
....., zamieszkałym/ mającym siedzibę w
..... kod przy ul. nr.....,
legitymującym się dowodem osobistym seria i numer,
o numerze PESEL, zwanym dalej „Zbywcą”, zaś wspólnie zwanymi dalej
„Stronami” o następującej treści:

1. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną.
2. W ramach uzyskanej nagrody laureat konkursu przenosi, bez dodatkowego wynagrodzenia, na rzecz Gminy Miejskiej Turek, autorskie prawa majątkowe do projektu graficznego logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formacie określonym przez Organizatora, w zakresie poniższych pól eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia projektu logo jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym wprowadzania projektu graficznego logo do pamięci komputera - przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych,
 - b) rozpowszechniania projektu graficznego logo, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,
 - c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie projektu graficznego logo,
 - d) utrwalanie,
 - e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiegokolwiek formie,
 - f) sporządzanie cyfrowego zapisu projektu graficznego logo,
 - g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem projektu graficznego logo w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą,

- h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,
 - i) wykorzystywanie projektu graficznego logo do celów promocyjnych i reklamy oraz prawo do wyrażania zgody do wykonywania praw zależnych.
3. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu. Organizator nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których te wyniki zostały utrwalone.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
 5. Autor zgłoszonego do udziału w konkursie, nagrodzonego projektu graficznego logo Miasta Turek wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Organizatora do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późno zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.
 6. Wszelkie zmiany w treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej.
 7. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddają zgodnie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Nabywcy.
 8. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
 9. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
(podpis Nabywcy)

.....
(podpis Zbywcy)